

## So wird heute gekocht: Die neue Kompakt-Küchenmaschine MultiPro OneTouch von Kenwood setzt neue Standards in der Essenszubereitung

- Kenwood revolutioniert die Essenszubereitung: MultiPro OneTouch mit smarter Technologie und einfacher Bedienung
- Ob mixen, wiegen oder raspeln: starker Motor und große Behälter sorgen für vielfältige Anwendungsmöglichkeiten und mehr Kreativität in der Küche
- Fotorealistisches Vollfarb-Display und LED-Bedienelemente überzeugen auch Technikbegeisterte

(Neu-Isenburg, 3. April 2024) Ganz egal ob Familienvater oder Singlefrau, ob schnelles, gesundes Mittagessen oder ein ganzes Menü für die Gäste. Ob mixen, wiegen, raspeln: Die Traditionsmarke Kenwood treibt Innovationen voran, um Hobbyköchinnen und -köchen kontinuierlich die besten Lösungen anzubieten und damit den Alltag enorm zu erleichtern. Mit der neuen Kompakt-Küchenmaschine MultiPro OneTouch zieht nun ein Prise Futuristik in die Küchen ein: Denn eine smarte Technologie und einfache Bedienung sorgen dafür, dass der Spaß beim Kochen nicht zu kurz kommt und auch komplexe Gerichte im Handumdrehen auf dem Tisch stehen - für mehr Vertrauen, auch neue Dinge in der Küche auszuprobieren.



Die neue MultiPro OneTouch bringt Vielfalt und futuristischen Charme in die Küche. (© Kenwood)

### Mixen, raspeln, schneiden – und vieles mehr

Herzstück des MultiPro OneTouch ist ein leistungsstarker 1000-Watt-Motor, der jeder kulinarischen Aufgabe gewachsen ist. Dadurch – und auch dank besonders scharfer Klingen – bereitet die Küchenmaschine sogar mühelos Crushed Ice zu. Der nächste Cocktailabend mit Freunden kann

also kommen. Ein besonderes Highlight: Die Express Serve™ Technologie ermöglicht ein einfaches Raspeln und Schneiden direkt auf den Teller oder in die Schüssel – so lassen sich im Handumdrehen unbegrenzt große Mengen verarbeiten. Einfacher kann man Karottensalat und Co. nicht zubereiten!

Pilzcremesuppe für die ganze Familie, Schokoladenmousse für die große Partygesellschaft? Der mitgelieferte drei Liter fassende Arbeitsbehälter ist groß genug für jede Herausforderung in der Küche. Ein 1,5 Liter fassender Standmixer zaubert blitzschnell Smoothies, Saucen und mehr. Und nicht zuletzt sorgen eine integrierte digitale Waage und ein Timer für noch präzisere Arbeitsergebnisse.



Einfaches Raspeln oder Schneiden dank der Express Serve™ Technologie. (© Kenwood)

### **Smart, einfach, individuell**

Die kompakte MultiPro OneTouch ist dank vielfältiger Funktionen eine echte Bereicherung für jede Küche. „Unserem Entwicklerteam ist es gelungen, eine von vielen Kundinnen und Kunden gewünschte Innovation einzubauen und damit nun auch die Technikfans unter den Koch- und Backbegeisterten zu überzeugen“, erklärt Katrin Kahler, Marketing Manager bei Kenwood. Denn über einen fotorealistischen Vollfarb-Touchscreen mit OneTouch-Bedienung lässt sich die MultiPro OneTouch intuitiv und kinderleicht bedienen. Die LED-Bedienelemente bringen futuristischen Charme in die Küche. Mit insgesamt sechs optimierten Voreinstellungen werden selbst die komplexesten Zubereitungsaufgaben vereinfacht, sodass gleichbleibend exzellente Ergebnisse beim mixen, pürieren und kneten erzielt werden können – ein Fingertipp genügt dabei für cremige Soßen, das perfekte Püree, oder fluffige Teigmasse. Darüber hinaus kann das Lieblingsrezept dank personalisierbarer Einstellung gestaltet und gespeichert werden. So ist Omas Geheimrezept und

köstlicher Familienklassiker immer zur Hand - damit einem entspannten Sonntag mit der Familie oder Kochabenden mit Freunden nichts mehr im Weg steht.

Einmal getestet, wird der MultiPro OneTouch aus der jungen, modernen Küche nicht mehr wegzudenken sein. Die UVP beträgt 199 Euro für das [Standardmodell](#). Ausgestattet mit noch umfangreichem Zubehör, zum Beispiel Schneebesenaufsatz, Zitruspresse und mobilem Blender, ist die [MultiPro OneTouch](#) für 229 Euro UVP erhältlich.

**DēLonghi Group**



**KENWOOD**

**BRAUN**

**nutribullet.**

#### **Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

#### **PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

#### **Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)