

## De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet stellen fürs 2. Halbjahr neue Produkte mit Wow-Effekt vor

- Erfolgreicher Wachstumskurs des 1. Halbjahres wird fortgesetzt
- De'Longhi Marken sind Marktführer in Fokuskategorien
- Im Sinne der Verbraucher:innen: Zahlreiche Produktneuheiten über alle Marken hinweg

(Neu-Isenburg, 24. Juni 2024) Es gibt Momente im Haushalt, die das Alltägliche in etwas Besonderes verwandeln: Genau für diese Situationen arbeiten die Entwicklungsteams der De'Longhi Group kontinuierlich an innovativen Produktlösungen. Daher warten auch im 2. Halbjahr zahlreiche Neuheiten auf die Verbraucher:innen.

„Bereits im 1. Halbjahr haben wir zahlreiche, bahnbrechende Neuheiten eingeführt, darunter insbesondere die Rivelia, die sich dank der innovativen Bean Switch Technology zum Topseller unter den Verbraucher:innen entwickelt hat. Das spornt uns für das 2. Halbjahr an, weiterhin Trends zu setzen und Lösungen im Haushalt anzubieten, an die noch keiner gedacht hat. Innovative Produkte, die echte Problemlöser und zugleich stilvoll sind, entsprechen genau den Wünschen der Verbraucher:innen und sorgen für Gesprächsstoff im Markt“, ist sich **Susanne Haring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich**, sicher. **Anne Leonhardi, Marketing Direktorin bei der De'Longhi Deutschland GmbH**, ergänzt: „In Anbetracht des 50. Geburtstages von De'Longhi diesen Herbst, wollen wir feiern. Aber auch Kenwood, Braun und nutribullet, die Spitzenpositionen in ihren Segmenten belegen, wollen wir durch Neuheiten und starke, überraschende Produkte und Kampagnen weiter festigen.“

### Kenwood: Praktisch und vielseitig mit der Go Collection und dem Air Fryer

Mit der Go Collection ist Kenwood eine Serie kompakter und leistungsstarker Küchengeräte gelungen, die sich durch Benutzungsfreundlichkeit, Langlebigkeit und modernes Design auszeichnet. Das beweist bereits die beliebte Kenwood MultiPro Go Kompaktküchenmaschine. Erweitert wird die Go Collection im 2. Halbjahr nun um die Kenwood Go Küchenmaschine. Dank ihrer platzsparenden Maße, der intuitiven Bedienelemente am Kopf der Maschine sowie eines praktischen Griffs, ist sie vor allem für diejenigen das IT-Piece, die auf kleinem Raum große kulinarische Highlights zaubern wollen. Durch den leistungsstarken und zugleich leisen 800 Watt Motor und den sechs Geschwindigkeitsstufen gelingt eine schnelle und einfache Zubereitung von Gerichten.



Mit einer Höhe von 30 cm kann die Kenwood Go Küchenmaschine überall problemlos verstaut werden. (@Kenwood)

Auch der Quick Mix Go Handmixer lässt mit seinen fünf Geschwindigkeitsstufen und einem All-in-One-Design, das Seinesgleichen sucht, keine Wünsche offen: Alle Zubehörteile und Kabel können dank eines kompakten Tragesystems nach Gebrauch ordentlich verstaut werden.

Für Familien oder alle, die gerne auch mal zwei Gerichte oder Beilagen gleichzeitig zubereiten, ist der Kenwood Air Fryer mit Dual Cook & Sync Finish Funktionen die erste Wahl. Mit acht voreingestellten Programmen und einer Kapazität von acht Litern ist er der schnelle, flexible Küchenhelfer für gesundes und knuspriges Essen – ohne Zugabe von Öl.

### **De'Longhi: Genussvolle Kaffeemomente**

Die neueste Sensation von De'Longhi, die La Specialista Opera, besticht durch italienisches Design und eine einfache Bedienbarkeit in jedem Schritt des Kaffeezubereitungsprozesses. Mit 15 Mahlgradeinstellungen und einem variablen Temperatenausgleich bietet die Siebträgermaschine Kaffeeliebhaber:innen noch mehr Kontrolle für einen konstant hochwertigen und optimalen Kaffeegenuss. Die Cold Extraction Technologie liefert zusätzlich Cold Brew-Getränke auf Knopfdruck – die perfekte Basis für erfrischende Sommergetränke. Damit holen sich die Konsument:innen mit der La Specialista Opera das italienische Barista-Feeling ganz einfach nach Hause.



Die La Specialista Opera von De'Longhi aus hochwertigem Edelstahl. (©De'Longhi)

Wer seinen Kaffee lieber automatisch zubereiten lässt, ist mit der De'Longhi Magnifica Evo Next bestens beraten. Der Kaffeevollautomat bietet ein hochauflösendes 2,4-Zoll-TFT-Farbdisplay und ein intuitives Touch-Bedienfeld. Damit überzeugt die Maschine mit einem rundum gelungenen Benutzererlebnis. Mit der Auswahl von bis zu 13 Getränken bietet die Magnifica Evo Next auch noch eine tolle Rezeptvielfalt.

### **Braun: Einfach top gestylt – so einfach geht's**

Braun bringt mit den QuickStyle 5 & 7 Dampfglättern Erleichterung in den Alltag. Die drei neuen Dampfglätter überzeugen auch unterwegs durch eine schnelle Aufheizzeit und eine starke Dampfleistung – ganz ohne Bügelbrett. Die FastSteam Technologie sorgt schnell für faltenfreie Textilien und entfernt 99,99 Prozent der Bakterien und Viren.

Mit der CareStyle 9 Dampfbügelstation setzt Braun neue Standards im Produktbereich „Wäschepflege“. Die leistungsstärkste Dampfbügelstation von Braun besticht, neben ihren Leistungswerten, durch die innovative AutoClean und Auto Steam Technologie. Die AutoClean Technologie sorgt für eine automatische Entkalkung, wenn sie erforderlich ist, und die Auto Steam Technologie für eine automatische Dampffunktion und maximalen Komfort. Für einen stabilen Halt beim Bügeln wird die CareStyle 9 Dampfbügelstation auf dem Boden platziert und nicht auf dem Bügelbrett.



Die Technologie im Griff des CareStyle 9 setzt automatisch die ideale Dampfmenge frei. (©Braun)

### **nutribullet: Neue smarte Buddys**

Der neue portable Mixer nutribullet Flip ist bereit für den Hype. Der isolierte Edelstahlbecher kann easy während eines langen Calls oder einer Reise für gesunde Abwechslung und einen kühlen Kopf sorgen, denn der Becher hält Getränke bis zu 24 Stunden kalt. Ein Knopfdruck und Eis, gefrorene Früchte oder frische Zutaten werden direkt im Trinkbecher zu einem leckeren Smoothie. Eigenen Saft bekommt der nutribullet Flip mit Hilfe eines USB-Ladeanschlusses. Der Akku selbst hält für mindestens 14 Anwendungen mit einer Laufzeit von 30 Sekunden.



*Der portable Mixer nutribullet Flip hält Getränke bis zu 24 Stunden kalt. (©nutribullet)*

Der Twin Drawer Air Fryer von nutribullet reformiert den Markt. Er bietet mit seinen zwei Vier-Liter-Garkörben die Möglichkeit, verschiedene Gerichte gleichzeitig zuzubereiten. Acht Kochmodi und ein Temperaturbereich von 80 °C - 200 °C gewährleisten stets schmackhafte Ergebnisse. Selbstverständlich sind alle Teile BPA-frei und spülmaschinengeeignet. Das macht die Reinigung besonders schnell und einfach.

Egal, ob von De'Longhi, Kenwood, Braun oder nutribullet: Die Neuentwicklungen der De'Longhi Group machen den Alltag leichter und überzeugen die Verbraucher:innen.

**Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)