

## Viel mehr als pürieren: Jetzt die Vielseitigkeit des neuen Braun MultiQuick 5 Pro entdecken

- Vielseitiges Zubehör macht den Braun MultiQuick 5 Pro zu einem wahren Alleskönner
- Das EasyClick Plus System ermöglicht Kompatibilität mit jedem Zubehör der Serien 7 bis 9
- Ein leistungsstarker Motor sorgt für besonders feine Ergebnisse

(Neu-Isenburg, 6. Mai 2024) Was Sterneköch:innen tun, können andere jetzt auch, denn dank des Braun MultiQuick 5 Pro sind Rezeptideen keine Grenzen mehr gesetzt: Eine schaumige Spargelcremesuppe für das nächste Familienfest? Eine luftige Schokoladenmousse als Nachtisch für den Abend mit Freund:innen? Eine sämige Mandelmilch für den Kaffee am Nachmittag? Dank des vielseitigen Zubehörs gelingen diese Kreationen mit Leichtigkeit. Das schwarze Design mit Edelstahlelementen macht aus dem MultiQuick 5 Pro zudem einem echten Blickfang für jede Küche. Die 1.000 Watt Motoreinheit mit 30 Prozent recyceltem Kunststoff bezwingt selbst härteste Zutaten wie Eiswürfel oder Nüsse.



Der Braun MultiQuick 5 Pro kommt mit einer Vielzahl an Zubehör, das keine Zubereitungswünsche offenlässt. (© Braun)

### Ein echtes Multitalent – dank innovativem Zubehör

Für noch mehr Komfort beim Kochen hat Braun das EasyClick Plus System entwickelt, kompatibel mit jedem Zubehör der Serien 7 bis 9. Der intuitive, gerade Anschluss und die besonders großen und einfach zu bedienenden Tasten sorgen dafür, dass Zubehör schnell angebracht werden kann: zum Beispiel der neue, größenverstellbare Zerkleinerer, der Lebensmittel und sogar Eiswürfel in drei unterschiedliche Größen zerkleinern kann. Die ebenfalls neu entwickelte Mini-Küchenmaschine unterstützt darüber hinaus beim Schneiden, Raspeln und Hacken, z. B. von Zwiebeln. „Mit dem MultiQuick 5 Pro beweist Braun, dass vielseitiges Essen nicht aufwendig sein muss. Mit diesem Allrounder sind leckere, schnelle Gerichte genauso gut möglich wie aufwendigere Rezepte. Mit dem MultiQuick 5 Pro haben Verbraucher:innen einen Begleiter zur Hand, der schnell und mühelos

mixen, vermengen, zerkleinern, pürieren, verquirlen, aufschäumen und aufschlagen kann", erklärt Judith Unger, Product Manager bei Braun. Dank besonders kleiner Stellfläche ist er auch für Single-Küchen ideal und hilft dennoch dabei, auch mal Freund:innen oder Familie mit einem leckeren Essen zu überraschen.

### **MultiQuick 5 Pro: der eine für alles**

Der MultiQuick 5 Pro ist konzipiert für die schnelle und einfache Zubereitung gesunder Mahlzeiten. Herzstück des Geräts ist die PowerBell Vplus Technologie: Extra Mahlklingen und sechs Innenrippen übertreffen die Ergebnisse des Vorgängermodells deutlich. Dank der benutzerfreundlichen Geschwindigkeitsbedienung mit 25 verschiedenen Geschwindigkeitsstufen werden mühelos und sogar einhändig die gewünschten Ergebnisse erzielt. Und die SplashControl Technologie verhindert nahezu jegliche Spritzer und sorgt mit weniger Sogwirkung für müheloses und kontrolliertes Arbeiten.



*Auch Nüsse lassen sich mit dem neuen Braun MultiQuick 5 Pro mit größter Leichtigkeit zerkleinern. (© Braun)*

### **Für mehr Zeitersparnis und Gesundheit – mit Blick auf wertvolle Ressourcen**

Dem Traditionshersteller Braun liegt das Thema Ressourcenschonung besonders am Herzen. Das zeigt auch die Motoreinheit, die aus 30 Prozent recyceltem Kunststoff besteht. Darüber hinaus kommt bei der Verpackung des Stabmixers zu 87 Prozent recycelter Karton zum Einsatz. Somit ist er ideal für alle, die wenig Zeit in der Küche verbringen und sich dennoch hochwertig, gesund und bewusst ernähren möchten.

Weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

UVP:

MultiQuick 5 Pro MQ 55001 M 59 €

MultiQuick 5 Pro MQ 55236 M 79 €

MultiQuick 5 Pro MQ 55254 M 84 €

MultiQuick 5 Pro MQ 55307 M 89 €

MultiQuick 5 Pro MQ 55755 M 94 €

**DeLonghi Group**



**KENWOOD**

**BRAUN**

**nutribullet.**

#### **Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

#### **PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

#### **Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)