

Cooler Aktion für heiße Tage: Pinguino-Klimageräte jetzt inklusive Fenster-Kit

- Besondere Aktion bis Ende September 2024: Beim Kauf eines De'Longhi Klimageräts gibt es nach Registrierung ein Fenster-Kit gratis nach Hause geschickt
- Abkühlung im Sommer dank energieeffizienter, mobiler Klimageräte von De'Longhi
- Die Pinguino Reihe bietet für jede Raumgröße genau die richtigen mobilen Geräte

(Neu-Isenburg, 21. Juni 2024) Juni, Juli, August: Die drei heißesten Monate des Jahres sind angelaufen und die Gefühle sind durchmischt: Während der Sommer mehr Outdoor-Aktivitäten und längere Tage mit sich bringt, werden die Nächte durch schwüle Temperaturen schwitziger und unruhiger. Wer etwas gegen die Hitze tun möchte, kann ins „kühle Nass“ springen, sich ein schattiges Plätzchen suchen und das Zuhause hitzefest machen. Gerade bei Temperaturen über 30 Grad Celsius sind Klimageräte das geeignete Mittel, um die eigenen vier Wände auch bei größter Hitze angenehm kühl zu halten. De'Longhi hat mit der Serie „Pinguino“ für jeden Raum das richtige, energieeffiziente Klimagerät – und mit einer attraktiven Klimaaktion setzt De'Longhi darüber hinaus einen besonderen Kaufanreiz. Zu jedem bis Ende September gekauften Pinguino gibt es ein praktisches Fenster-Kit gratis nach Hause geschickt.¹

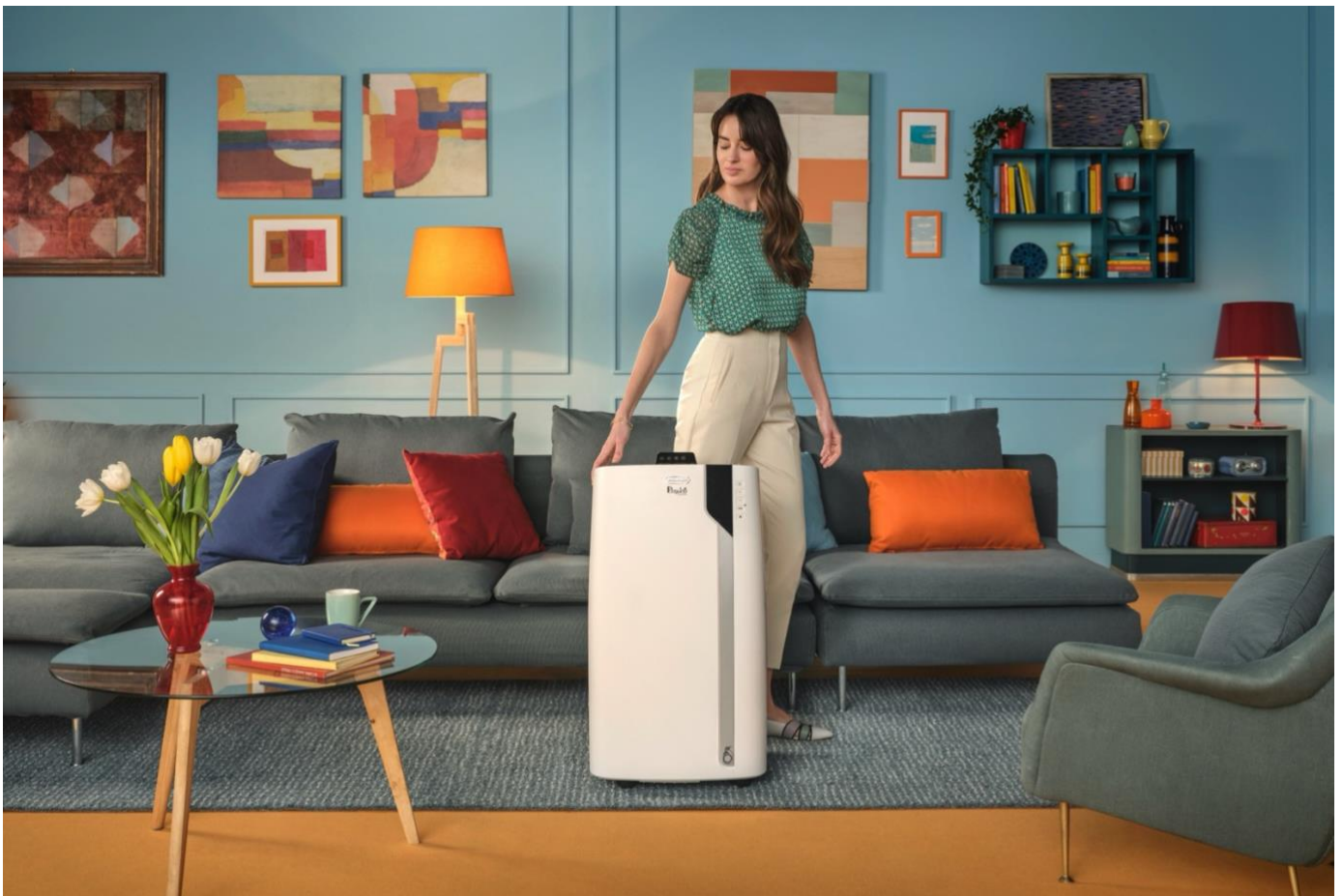


Auch an heißen Tagen einen kühlen Kopf bewahren – mit den Pinguino Klimageräten von De'Longhi. (©De'Longhi)

¹ Kauf eines Premium Geräts im Online- oder Offline-Handel im Zeitraum 01.05.-31.09.2024

Coole Aktion: Ein Fenster-Kit zu jedem Pinguino

Bereits 2023 hat die Klima-Aktion von De'Longhi die Kundinnen und Kunden überzeugt: Sie beeinflusste circa 80 Prozent der teilnehmenden Personen nachhaltig bei der Kaufentscheidung. Der Erfolg geht nun in die zweite Runde: Wer seit dem 1. Mai und bis zum 30. September 2024 eine mobile Klimaanlage von De'Longhi kauft, profitiert doppelt und erhält ein Fenster-Kit gratis nach Hause geschickt.² Das Kit sorgt für eine zusätzliche Isolierung des Fensters und unterstützt damit die Kühlleistung des Klimageräts. Die Teilnahme ist ganz einfach und bis zu 30 Tage nach Kauf möglich: Kund:innen registrieren sich auf der [Landingpage](#), geben die Seriennummer an und laden den Kassenbon hoch. So steht einem wohltemperierten Sommer nichts mehr im Wege.



Mit den mobilen Klimageräten von De'Longhi lassen sich ganz still und einfach Innenräume auf angenehme Temperaturen herunterkühlen. (©De'Longhi)

Das kleine Energiewunder: der Pinguino PAC EX 105

Gab es vor 70 Jahren noch durchschnittlich zwei Tage, an denen Temperaturen von mehr als 30 Grad Celsius gemessen wurden, sind es aufgrund des Klimawandels heute rund zehn Tage.³ Um jedoch angenehm schlafen, arbeiten oder entspannen zu können, sollte die Raumtemperatur im Sommer bis zu 23 Grad Celsius betragen. Grund genug, sich mit den mobilen, energieeffizienten Klimageräten aus der Pinguino-Serie von De'Longhi eine kleine Wohlfühl-Loase zu schaffen. Ideal für energie- und umweltbewusste Menschen, die Abkühlung zu Hause suchen: Das neu entwickelte, revolutionäre mobile Klimagerät Pinguino PAC EX105 – das erste seiner Art mit

² 29 Euro Wert aus Kund:innensicht; 5,3 cm (B) x 19,8 cm (T) x 26,5 cm (H)

³ Handelsblatt Online Archiv, 02.08.2022 - 10:55 Uhr, <https://www.handelsblatt.com/audio/green-podcast/handelsblatt-green-wie-hitze-uns-allein-alle-vereindern/28566484.html> (Zugriff: 05.06.2024 - 09:19 Uhr).

Energieeffizienzklasse A+++ auf dem Markt. Mit ihm lassen sich Räume bis zu 40 m² (beziehungsweise 100 m³) schnell, komfortabel und bis zu 38 Prozent sparsamer⁴ auf die persönliche Wohlfühl-Temperatur herunterkühlen. „Die EcoRealFeel-Technologie analysiert und reguliert die Raumtemperatur und sorgt auf Knopfdruck für genau das richtige Klima – und das Ganze für umgerechnet nur einen Cappuccino am Tag“, erklärt Simon Winkler, Marketing Manager bei De'Longhi Deutschland, eine weitere Besonderheit des Pinguino PAC EX105.

Ein Pinguino für jede Raumgröße

Auch für größere Räume hat De'Longhi das richtige mobile Klimagerät im Angebot: Bis 85 m² sorgt der Pinguino EM82K für Abkühlung, bis 100 m² der Pinguino EMK90. Darüber hinaus sind der Pinguino EX93 Whisper und der Pinguino PAC EX130 A+++ für die ganz großen Aufgaben konzipiert – und kühlen spielend leicht Räume bis 120 m² herunter. Alle Pinguinos zeichnen sich durch drei Ventilatoren-Einstellungen, besonders leisen Betrieb als auch Entfeuchtungsfunktion aus und können per Fernbedienung gesteuert werden. Gut für den Geldbeutel und die Nachhaltigkeit: Auch sie sind in effiziente Energieklassen von A bis A+ eingestuft.

Unverbindliche Preisempfehlungen:

Pinguino PAC EX 105	EUR 899
Pinguino EM82K	EUR 619
Pinguino EMK90	EUR 689
Pinguino EX93 Whisper	EUR 799
Pinguino PAC EX130 A+++	EUR 1049,90

De'Longhi Group

Über De'Longhi:



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com

⁴ Im Vergleich zu vergleichbaren De'Longhi Produkten. Einsparpotenzial ermittelt im Vergleich mit den leistungsstarken De'Longhi Produkten (PAC EX130, PAC EX UV) für eine einheitliche Kühlleistung von 2.500 W, bei einem durchschnittlichen Strompreis von 0,373 EUR/kWh und einer Laufzeit von täglich acht Stunden in den drei Sommermonaten.

