

## Eine neue Ära der Kaffee-Exzellenz: De'Longhi präsentiert Magnifica Evo Next

- Upgrade: Mit dem verbesserten Kaffeevollautomat Magnifica Evo Next wächst die erfolgreiche Magnifica Familie von De'Longhi.
- Brühen auf Knopfdruck: Die Magnifica Evo Next bietet Benutzer:innen eine noch größere Vielzahl an Lieblingsgetränken samt Personalisierungsoptionen und einen Touch-Display.

(Neu-Isenburg, 18. Juni 2024) Im November 2023 wurde die De'Longhi Magnifica Evo ECAM 290.61.B von Stiftung Warentest mit der Note 1,9 und dem Siegel „Top-Qualität“ ausgezeichnet. Mit der Magnifica Evo Next legt De'Longhi die Messlatte noch einmal höher. Neben dem überarbeiteten Farbdisplay ist jetzt die Auswahl aus bis zu 13 Getränken möglich. Damit bietet die Magnifica Evo Next nicht nur Einsteiger:innen ein unvergleichliches Kaffeeerlebnis in den eigenen vier Wänden. Auch Kaffeeliebhaber:innen profitieren von modernsten Technologien, benutzerfreundlichen Funktionen und dem fairen Preis der Maschine.



Die neue, verbesserte Magnifica Evo Next von De'Longhi ist ab sofort erhältlich. (© De'Longhi)

### Intuitive Benutzeroberfläche für perfekten Kaffeegenuss auf Knopfdruck

Ganz neu sind das hochauflösende 2,4-Zoll-TFT-Farbdisplay und ein intuitives Touch-Bedienfeld. Damit überzeugt die Magnifica Evo Next mit einem rundum gelungenen Benutzererlebnis, das die Navigation und die Auswahl von Kaffeerezepten erleichtert. Erweitert wurde auch die Auswahl an Rezepten, sodass aus bis zu 13 Getränken gewählt werden kann. Neben Cappuccino oder Latte Macchiato sind unter anderem auch Doppio+, Americano, Espresso Macchiato und die gleichzeitige Zubereitung zweier Espresso möglich. Zusätzlich können Kaffeegenießer:innen, und alle, die es werden wollen, bis zu drei Benutzerprofile anlegen, um individuelle Vorlieben zu speichern.



*Eine interaktive Benutzeroberfläche steigert die Vorfreude auf den Kaffeegenuss. (© De'Longhi)*

Für eine optimale Geschmacksextraktion garantiert die Magnifica Evo Next mit ihrem einstellbaren Mahlwerk einen präzisen und gleichmäßigen Mahlgrad. Die bewährte LatteCrema-Technologie von De'Longhi erzeugt einen vollmundigen und cremigen Milchschaum für den perfekten Cappuccino oder Latte Macchiato – und das zuverlässig bei jeder Zubereitung.

### **Kompaktes Design trifft auf Benutzerfreundlichkeit**

Dank des eleganten und kompakten Designs, ohne Abstriche in der Funktionsvielfalt, passt die Magnifica Evo Next auf jede Küchenarbeitsplatte. Die herausnehmbare Brüheinheit und die spülmaschinenfesten Komponenten vereinfachen die Reinigung der Maschine und sorgen für eine lang anhaltende Leistung bei minimalem Aufwand.

„De'Longhi bietet Kund:innen ein perfektes Kaffeeerlebnis und die Magnifica Evo Next ist der Beweis für unsere Innovationskraft und unser Engagement für Qualität“, so Simon Winkler, Marketing Manager bei De'Longhi. „Mit ihren hochmodernen Funktionen und ihrem benutzerfreundlichen Design ermöglicht unsere neue Maschine Kaffeeliebhaber:innen, Getränke in Barista-Qualität bequem zu Hause zu genießen.“

Die vier Modelle der Magnifica Evo Next sind ab sofort zu den UVPs von 669,90 EUR bis 699,90 EUR erhältlich:

Magnifica Evo Next ECAM310.60.GB

Magnifica Evo Next ECAM310.60.B

Magnifica Evo Next ECAM312.80.TB

Magnifica Evo Next ECAM310.80.SB

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im De'Longhi [Newsroom](#).

**DēLonghi Group**



**KENWOOD**

**BRAUN**

**nutribullet.**

**Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)