

Design Excellence: Die neue Rivelia mit dreifachem iF Design Award ausgezeichnet

(Neu-Isenburg, 8. März 2024) Der Rivelia Kaffeevollautomat von De'Longhi überzeugt mit modernster Technologie, preisgekröntem Design und unvergleichbarem Benutzererlebnis – nicht nur Kaffeeliebhabende, sondern auch die Jury des iF DESIGN AWARDS.



Die neue Rivelia von De'Longhi mit Bean Switch System. (©De'Longhi)

Die neueste Innovation von De'Longhi, die vollautomatische Rivelia Kaffeemaschine, hebt die Kaffeeerfahrung mit ihrem Bean Switch System auf ein neues Level. Damit erhielt sie gleich drei der renommierten iF DESIGN AWARDS in den Kategorien Produktdesign, User Experience und User Interface. Mit 10.800 Einreichungen aus 72 Ländern ist der iF DESIGN AWARD einer der renommiertesten Designwettbewerbe der Welt und unterstreicht somit De'Longhis Engagement für Exzellenz und Innovation.

„Diese Auszeichnungen spiegeln unser Engagement wider, Produkte zu liefern, die die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen“, sagt **Dario Grasselli, Design Director bei De'Longhi**.

Mit ihrer eleganten Ästhetik, intuitiven Benutzeroberfläche und überragenden Leistungen setzt die Rivelia einen neuen Maßstab für Kaffeemaschinen im Hausgebrauch. Standardmäßig sind im Lieferumfang der Rivelia zwei Bohnenbehälter enthalten.

Wegweisendes Design im kompakten Format

Inspiziert von modernem Minimalismus zeichnet sich die Rivelia durch ein schlankes und zeitgemäßes Design aus, das sich harmonisch in jede Küche einfügt. Kompakt, formschön und mit abgerundeten Ecken ist die Rivelia Serie in den vier Farbnuancen Weiß, Schwarz, Grau und Beige erhältlich.

Individuelle Bedürfnisse rücken in den Mittelpunkt

Herzstück der Rivelia ist die neue Bean Switch Technologie. Mit nur einem Handgriff lassen sich Bohnenbehälter mühelos tauschen, um ein individuelles Erlebnis bei jedem Brühvorgang zu gewährleisten. Egal, ob kräftige Noten einer dunklen Röstung oder zarte Aromen einer leichten Mischung – diese Funktion bringt Abwechslung in den Kaffeetag und geht auf individuelle Bedürfnisse ein. Durch die Funktion „Coffee Routines“ lernt die Maschine individuelle Präferenzen von bis zu vier Nutzer:innen kennen und schlägt das passende Heißgetränk vor. Eine Berührung mit dem Finger genügt, um die Lieblingskaffeesepezialität direkt zuzubereiten.



Vielfältiger Kaffeegenuss dank wechselbarer Bohnenbehälter. (©De'Longhi)

Bestens bewährte Technologien

Mahlgrad, Dosierung und Brühprozess – die intelligente Bean Adapt Technology passt die BrühEinstellungen automatisch an die einzigartigen Eigenschaften der ausgewählten Kaffeebohnen an. So ist eine reiche, aromatische Tasse Kaffee bei jedem Brühvorgang gewährleistet. Durch die exklusive LatteCrema Hot Technologie gelingt zudem Milchschaum von höchster Qualität auf Knopfdruck – ganz egal, welche Kaffeespezialität oder Milchvariante. Die samtig glatten Texturen der aufgeschäumten Milch eignen sich ideal für Lattes, Cappuccinos und andere Spezialgetränke.

Unverbindliche Preisempfehlungen inkl. USt.:

Rivelia EXAM440.55.B	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.BG	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.G	EUR 859*
Rivelia EXAM440.55.W	EUR 859*

* Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com