

So sehen Sieger aus: Die Braun CareStyle 7 überzeugt als beste Dampfbügelstation mit Druckboiler in der Stiftung Warentest Ausgabe 7/2024!

- Die Braun CareStyle 7 Dampfbügelstation wird mit dem Qualitätsurteil 1,8 ausgezeichnet
- Sie überzeugte im Praxistest, in der technischen Prüfung, in der Handhabung und in Puncto Sicherheit
- Das Ergebnis: Testsieger in der Kategorie „Bügelstation mit Druckboiler“

(Neu-Isenburg, 4. Juli 2024) Die Stiftung Warentest hat in ihrem aktuellen Test (7/2024) Dampfbügeleisen und -stationen unter die Lupe genommen. Das Ergebnis: Bügeln kann auch Spaß machen – vorausgesetzt, man bügelt mit dem Testsieger im Bereich Dampfbügelstationen mit Druckboiler von Braun. Die CareStyle 7 des Traditionsherstellers überzeugte die Stiftung Warentest und erhielt die Bestnote mit dem Qualitätsurteil 1,8.

In Summe wurden fünf Dampfbügelstationen – darunter Modelle mit und ohne Druckboiler – getestet. Insgesamt betonte die Stiftung Warentest, dass Dampfbügelstationen mit Druckboiler, wie die Braun CareStyle 7, besonders gut für längere und anspruchsvolle Bügelarbeiten geeignet sind.



Die Braun CareStyle 7 überzeugt die Stiftung Warentest. (© Braun)

Ohne Falten, aber mit innovativem Design

Die Braun CareStyle 7 Dampfbügelstation erzeugt dank der starken PowerSteam Technologie kraftvollen Dampf, der tief in die Stofffasern eindringt und selbst hartnäckigste Falten mühelos glättet. Dies hob auch die Stiftung Warentest hervor. Die Dampfbügelstation erzielt sowohl bei empfindlichen Textilien wie Seide, als auch bei robusten Materialien wie Leinen oder Jeans, die Bewertung „gut“. Die Bügeltemperatur, die Dampfmenge, die Dampfdauer und das Gleitverhalten der Bügelsohle erhielten sogar die Beurteilung „sehr gut“. Der letzte Punkt ist auf die hochwertige Eloxal Beschichtung und die innovative FreeGlide 3D Technologie der Bügelsohle von Braun zurückzuführen. Aber auch die Ergonomie der Dampfbügelstation und der Wassertank überzeugten Stiftung Warentest: Das Bügeleisen der CareStyle 7 Dampfbügelstation ist mit einem ergonomisch zertifizierten Griffdesign ausgestattet und der abnehmbare Wassertank hat ein großes Volumen von 2,0 Litern.

Ohne Kalk, aber mit viel Liebe zur Umwelt

Kalkfreies Wasser sorgt für eine konstant hohe Bügelleistung und eine lange Lebensdauer des Geräts. Aufgrund der einfachen Handhabung ist der Zeitaufwand für das Entkalken der Braun CareStyle 7 Dampfbügelstation laut Testurteil besonders gering und mit „sehr gut“ ausgezeichnet worden. Darüber hinaus werden die Bügelnden durch eine Anzeige an das regelmäßige Entkalken erinnert. Lieblingskleidungsstücke werden so geschont und können im Sinne der Nachhaltigkeit lange getragen werden.

„Die Stiftung Warentest genießt zu Recht ein hohes Ansehen“, erklärt Jochen Reining, Senior Product Manager Braun. „Umso mehr freut es uns, dass wir sie mit der CareStyle 7 Dampfbügelstation überzeugt haben und beweisen konnten, dass die Marke Braun weiterhin für sehr gute Markenqualität steht“, sagt er weiter. Ganz egal, ob man nebenbei einen Podcast hört, sich unterhält oder die Gedanken schweifen lässt: Mit der Braun CareStyle 7 Dampfbügelstation wird Bügeln zu einer Lieblingsbeschäftigung.

Die Braun CareStyle 7 Dampfbügelstation ist im Handel zu folgender UVP erhältlich:
CareStyle 7 Dampfbügelstation, IS 7266 VI, UVP: 369,00 Euro

Weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

pressoffice.germany@delonghigroup.com