

**PRESSEINFORMATION****Gesunde Ernährung on the Go: Der neue nutribullet Flip sorgt für frische Smoothies – jederzeit und überall**

- Kompakt und tragbar: mixen, genießen und leicht reinigen
- Hält bis zu 24 Stunden kalt: Isolierbecher aus Edelstahl
- Leistungsstarker Motor: Effizientes Mixen selbst von Eiswürfeln und gefrorenen Früchten

(Neu-Isenburg, 4. September 2024) Sich unterwegs mit einem schon warm gewordenen oder sogar abgestandenen Smoothie zufriedengeben? Das war gestern! Mit dem neuen nutribullet Flip wird gesunde Ernährung zur leichtesten Übung. Egal ob nach dem Power-Workout, auf dem Weg ins Büro oder beim Stadtbummel: Der Flip mixt Smoothies nicht nur genau dann, wenn sie gewünscht sind, sondern hält sie auch den ganzen Tag kühl. Schickes handliches Design, gesunde Ernährung auch on the go – er wird gerne überall mitgenommen.



*Egal ob Sport, Arbeit oder Urlaub – Dank des nutribullet Flip das Lieblingsgetränk jederzeit frisch gemixt genießen. (©nutribullet)*

**Frisch gemixt, perfekt gekühlt**

**PRESSEINFORMATION**

Der nutribullet Flip vereint die Eigenschaften eines leistungsstarken kabellosen Mixers mit der Funktionalität eines Isolierbechers. Dank des Lithium-Ionen-Akkus verfügt der Flip über 50 Prozent mehr Akkuleistung\* als herkömmliche tragbare Smoothie-Maker. Mit nur einer Akkuladung schafft der Flip 14 Mixzyklen und kann einfach über einen USB-C-Anschluss wieder aufgeladen werden. \* Im Vergleich zu einem tragbaren 7.4V Mixer.

Ein weiteres Highlight des nutribullet Flip ist die benutzerfreundliche Handhabung: kein lästiges Auseinanderbauen oder Umfüllen mehr. Durch die integrierte Klinge und eine Trinköffnung im Deckel können Smoothies direkt im Becher gemixt und sofort genossen werden. Ob gefrorene Früchte, Eiswürfel oder frische Zutaten – der Flip mixt jegliche Zutaten mühelos zu einer perfekten Konsistenz. Und das Beste: Die doppelwandige Edelstahlkonstruktion hält die Kreationen bis zu 24 Stunden lang kühl, sodass der am Morgen frisch zubereitete Smoothie auch noch am späten Nachmittag genossen werden kann.



*Kompakter Mixer und Isolierbecher in einem – für frische Smoothies unterwegs. (©nutribullet)*

Der Flip passt sich dem aktiven Lebensstil der Nutzer:innen an. Das schicke Design und der praktische Tragegriff machen ihn zum Lieblingsbegleiter – ob beim Wandern, im Büro oder während einer langen Zugfahrt. Und die Reinigung geht auch ganz easy: Es genügt, etwas Wasser und Spülmittel hinzuzufügen, den Mixzyklus zu starten – und schon ist der Flip bereit für den nächsten Einsatz.

## PRESSEINFORMATION

Der nutribullet® Flip ist im Handel zu folgender UVP erhältlich:

nutribullet® Flip, NBP016B, UVP: 89,99 Euro

Die vollständige Pressemeldung inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

### Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

### PR-Agentur

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)