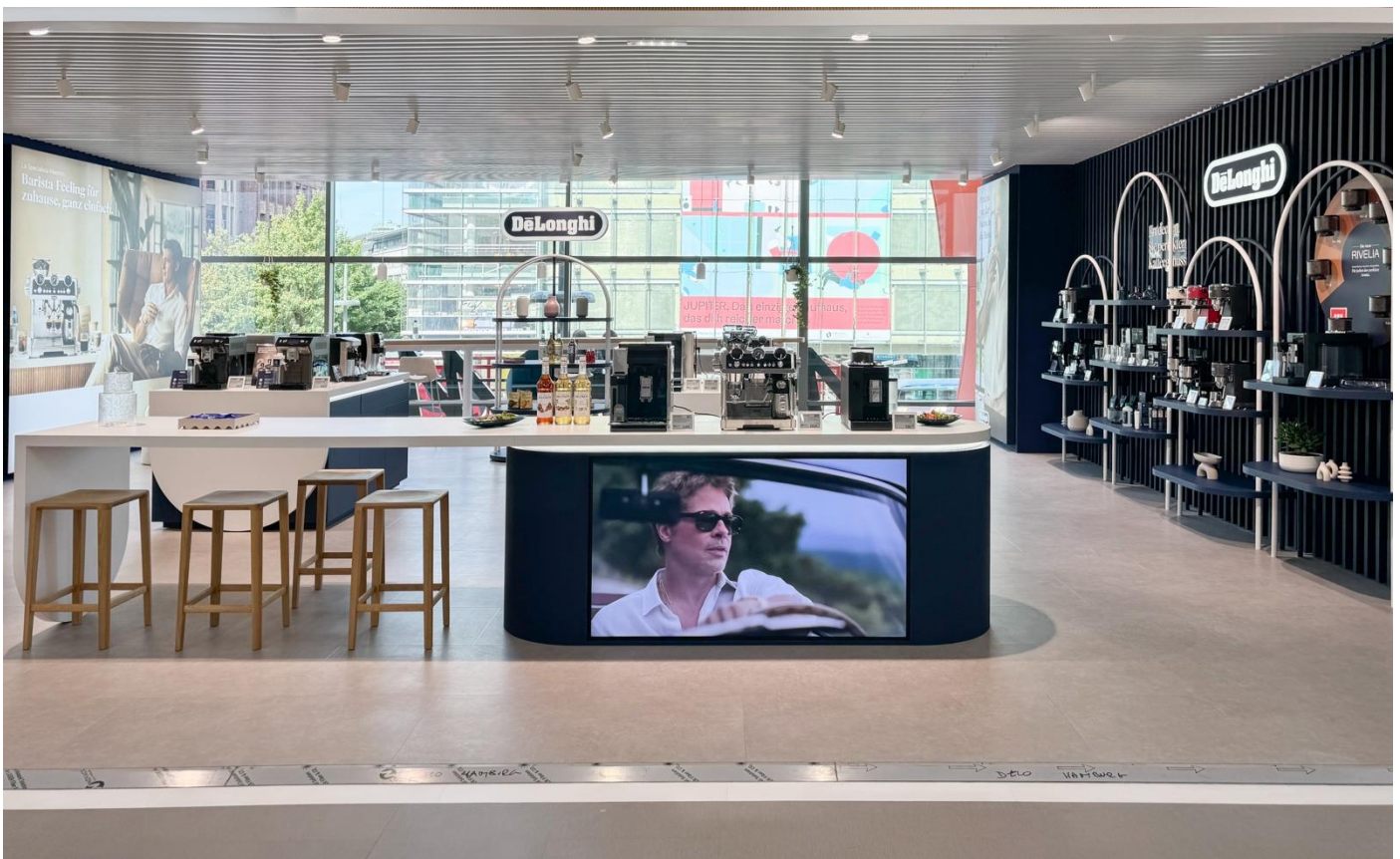


De'Longhi Group eröffnet Premium Erlebniswelt im neu gestalteten MediaMarkt in Hamburger Innenstadt

- Premium Erlebniswelt: Die De'Longhi Group präsentiert in Hamburg De'Longhi, Braun Household, Kenwood und nutribullet in Europas größter Technik-Erlebniswelt im umgebauten MediaMarkt
- Innovatives Store-in-Store Konzept: Die vier Marken der De'Longhi Group werden in einem modernen, stilvollen Ambiente inszeniert und bieten ein unvergleichliches Kund:innenenerlebnis

(Neu-Isenburg, 5. September 2024) In der Hamburger Innenstadt erwartet Technikbegeisterte und Kaffeeliebhaber:innen ab heute ein besonderes Highlight: Die De'Longhi Group präsentiert ihre vier Marken in einer stilvollen Premium-Atmosphäre in Europas größter Technik-Erlebniswelt. Im neu umgebauten MediaMarkt in der Mönckebergstraße werden auf 180 Quadratmetern in der ersten Etage Kaffeefullautomaten, Siebträger und Küchenmaschinen nicht nur ausgestellt. „Für uns als Marke ist es wichtig, dass Verbraucher:innen die Produktvielfalt in einer modernen, ungezwungenen Atmosphäre erleben können. Nur so werden sie erlebbar, können ausprobiert werden und Interessierte können ihre Fragen im Austausch mit Fachberater:innen direkt beantworten lassen. Deswegen ist der stationäre Handel für uns so wichtig – und auch in Zukunft unverzichtbar“, sagt Susanne Haring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich.



Mit Brad Pitt einen Kaffee trinken? In der neuen Erlebniswelt kann man ihm zumindest zuprosten. (©De'Longhi)

Große Eröffnungsfeier mit exklusivem Rahmenprogramm

Zur feierlichen Eröffnung am 5. September erwartet die Besucher:innen ein vielfältiges Programm. Im Mittelpunkt steht das Thema „Erlebnisswelt Kaffee“. In Zusammenarbeit mit erfahrenen Baristas werden klassische Kaffeespezialitäten sowie moderne Kaffee-Cocktails zubereitet. Darüber hinaus lädt ein exklusives Showcooking-Event unter dem Motto „Mediterran meets Hamburg“ dazu ein, die Vielseitigkeit der Küchenmaschinen von Kenwood und Braun zu entdecken. Für einen frischen Kick sorgen „Flying Smoothie Shots“ von nutribullet, die auf der gesamten Fläche der Erlebnisswelt angeboten werden. Zudem bietet ein digitaler Spielautomat die Chance auf attraktive Gewinne, darunter den innovativen Kaffeevollautomaten Rivelia von De'Longhi und diverses Kaffe Zubehör. Als besonderes Andenken erhalten Besucher:innen To-Go-Becher im exklusiven Hamburg-Design. „Eine Eröffnung ist für uns immer ein Highlight und mit Aufregung verbunden, denn wir bekommen direktes Feedback. Mit den Hamburger:innen über Kaffee zu fachsimpeln oder sie nach ihrem Lieblingsgetränk und den besten Kaffee-Hotspots der Stadt zu fragen, macht mich glücklich“, sagt Susanne Haring, die zwischen ihrem Wohnort Hamburg und Neu-Isenburg pendelt.



Susanne Haring, Geschäftsführerin von De'Longhi Deutschland und Österreich. (©De'Longhi)

Store-in-Store Konzept bei MediaMarkt

Der umgebaute MediaMarkt setzt mit seinem neuen Store-in-Store Konzept Maßstäbe in Europa. Die Integration der De'Longhi Group Marken in dieses Konzept ermöglicht es, ein Shoppingerlebnis zu schaffen, das weit über das klassische Produktangebot hinausgeht. Konsument:innen können nicht nur Produkte sehen, sondern diese auch in einer ansprechenden Ambiente ausprobieren und erleben.

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com