

## Grazie Mille – De'Longhi bedankt sich zum 50-jährigen Jubiläum mit einem exklusiven Jubiläums-Set

- 50 Jahre De'Longhi – 35 Jahre Kaffeegenuss: Als Dankeschön für ihre Treue erhalten Kund:innen ein besonderes Geschenk
- Zwischen dem 1. Oktober und dem 31. Dezember 2024 gibt es beim Kauf ausgewählter Premiumprodukte ein De'Longhi Jubiläums-Set im Wert von 90 Euro gratis dazu

(Neu-Isenburg, 10. September 2024) Seit 50 Jahren verkörpert De'Longhi die Kunst, aus Visionen Realität werden zu lassen. Was einst klein in Treviso begann, ist heute ein stolzes Sinnbild für herausragende Technologie und unvergleichliche Ästhetik – stets getrieben von der Leidenschaft, das Erlebnis von Kaffee auf höchstem Niveau zu perfektionieren. Jedes Produkt, jedes Detail erzählt von diesem Drang, Genuss neu zu definieren. Das Jubiläum bietet die Gelegenheit, diesen Weg voller Liebe zu Design, Innovation und Hingabe zu feiern. Im Zentrum stehen nicht nur die Produkte, sondern das, was sie verkörpern: Ein Lebensgefühl, das Tradition und Moderne vereint.

Aus diesem Grund ist De'Longhi Marktführer und wurde bereits mehrfach von renommierten Institutionen wie der Stiftung Warentest ausgezeichnet. Als neues Meisterstück aus dem Hause De'Longhi verkörpert die Officina, De'Longhis erste personalisierbare Premium-Siebträgermaschine, den Moment, der 50 Jahre Leidenschaft in jedem Handgriff spürbar macht. Die Jubiläumskampagne zeigt dies mit einem besonderen Set und unterstreicht damit das italienische Erbe und den Stolz auf das, was erreicht wurde – immer mit dem Ziel, neue Maßstäbe zu setzen.



Seit 1974 überzeugt De'Longhi mit innovativen und praktischen Haushaltsprodukten, seit 1989 ist die Marke für Kaffeeliebhaber:innen nicht mehr wegzudenken. (© De'Longhi)

## **Grund zum Jubeln: Grazie Mille für die langjährige Treue**

Im Jubiläumsjahr von De'Longhi lohnt es sich ganz besonders, sich den perfekten, italienischen Kaffeegenuss nach Hause zu holen. Denn beim Kauf ausgewählter Premiumprodukte erhalten Kund:innen ein De'Longhi Jubiläums-Set im Wert von 90 Euro gratis dazu: Dies gilt neben der La Specialista Maestro und der Eletta Explore unter anderem auch für die Produkte Opera, Rivelia, PrimaDonna Soul sowie Maestosa und Dinamica<sup>1</sup>. Das exklusive Set beinhaltet hochwertige Geschenke wie jeweils zwei De'Longhi Cappuccino Gläser und De'Longhi Tassen, einen Thermobecher, Lindt Schokolade sowie verschiedene Lavazza Kaffeebohnen. Die Aktion läuft vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2024 und ist sowohl im Online- als auch im stationären Handel verfügbar.

## **50 Jahre De'Longhi – 35 Jahre Kaffeegenuss**

Die De'Longhi Erfolgsgeschichte begann 1974 – als Guiseppe De'Longhi den ersten ölgefüllten Heizkörper auf den Markt brachte. Und auch in den Folgejahren beschäftigte sich das Unternehmen mit innovativen Produkten, die den Alltag der Kund:innen entscheidend verbessern. 1989 folgte schließlich die Entwicklung einer hochwertigen Siebträger-Espressomaschine. 2003 erschien die Magnifica und legte den Grundstein für die so erfolgreiche Magnifica-Familie. Heute bietet De'Longhi über alle Preissegmente hinweg die perfekte Kaffeemaschine – von der Siebträgermaschine bis hin zum Kaffeefullautomaten.

## **Das perfekte Kaffeetränk? Ganz einfach mit der Eletta Explore und der La Specialista Maestro**

Mit der Eletta Explore zieht ein echter Testsieger in die Küche ein. Denn der Kaffeefullautomat wurde von der Stiftung Warentest ausgezeichnet und beeindruckt mit einer Vielfalt von mehr als 50 Kaffeespezialitäten: vom klassisch-heißen Espresso bis hin zu trendigen Cold-Brew-Getränken. Die praktische To-go-Funktion sowie die innovative Milchschaumfunktion für cremigen, langanhaltend warmen oder kalten Milchschaum, sorgen jeden Tag für das besondere Extra.

Für alle, die das echte italienische Barista-Feeling zu Hause erleben möchten, ist die edel designte Siebträgermaschine La Specialista Maestro die richtige Wahl. Mit ihrer Cold Brew-Funktion, dem Milchaufschäumsystem und einem perfekten Zusammenspiel von Mahlwerk, Wassertemperatur, Pressdruck und Menge des gemahlene Kaffees ermöglicht sie Anfänger:innen wie Fortgeschrittenen das perfekte Genusserlebnis.

Seit kurzem kann dank Officina die La Specialista Maestro individuell gestaltet werden und erfüllt so den Traum einer personalisierten Kaffeemaschine. Jedes Teil wird in der speziellen Produktionslinie Officina De'Longhi aus den besten Materialien und nach einem sorgfältigen Prozess zusammengebaut, der die La Specialista Maestro zu einem hochwertigen und nun auch individuellen Kunstwerk macht.

Das Bildmaterial und die Pressemitteilung finden Sie zum Download im [De'Longhi Newsroom](#).

---

<sup>1</sup> Angebot gilt für die Dinamica nur im Onlineshop.

## Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

### PR-Agentur

Achtung! GmbH  
Straßenbahning 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)