

PRESSEINFORMATION

Kochen, Bügeln, Sparen: Kenwood und Braun starten mit attraktiven Angeboten in die kalte Jahreszeit, De'Longhi feiert Jubiläum

- Bis zu zwei Zubehörteile im Wert von bis zu 300 Euro gratis für Küchenmaschinen von Kenwood
- Vom Dampfbügeleisen bis zum Kontaktgrill: bis zu 60 Euro Cashback bei Braun
- 50 Jahre De'Longhi – 35 Jahre Kaffeegenuss: Als Dankeschön für ihre Treue erhalten Kund:innen ein besonderes Geschenk

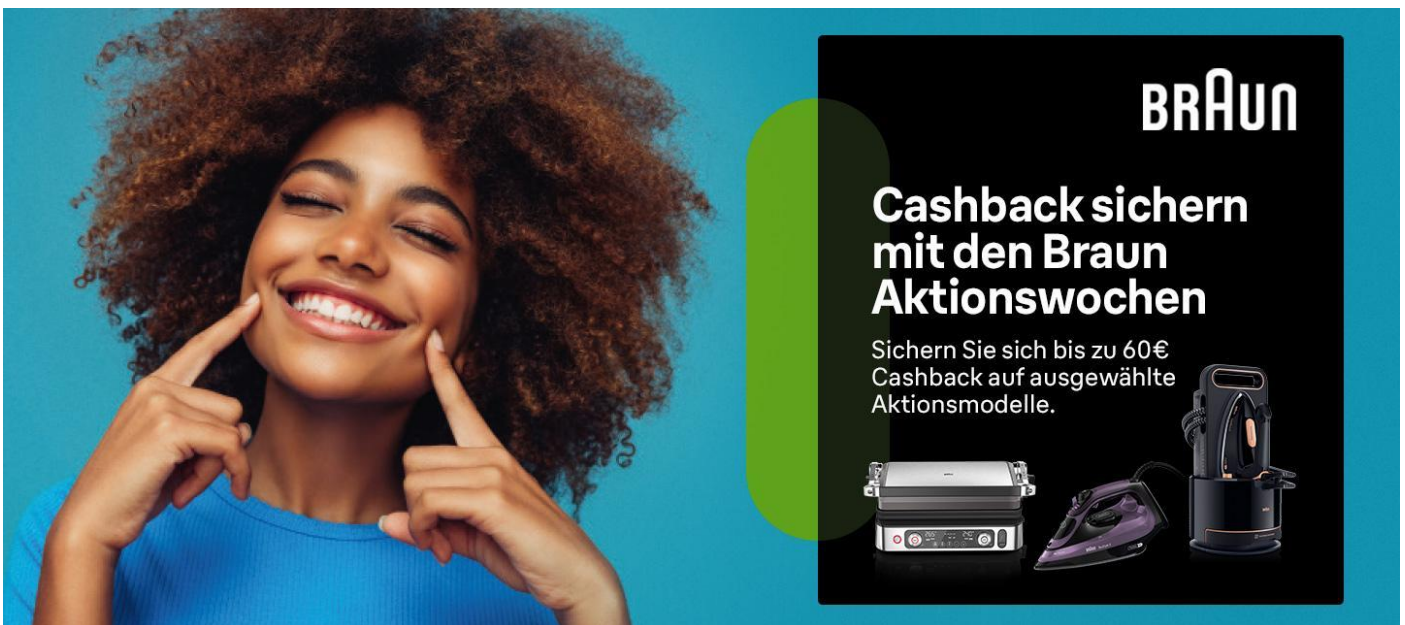
(Neu-Isenburg, 1. Oktober 2024) Innovative Technik trifft auf exklusive Angebote: Kenwood und Braun, zwei renommierte Marken der De'Longhi-Gruppe, starten mit verlockenden Cashback- und Gratiszubehör-Aktionen in die kalte Jahreszeit. Ob für ambitionierte Köch:innen oder den perfekt gepflegten Haushalt – die hochwertigen Küchenmaschinen, Kontaktgrills und Dampfbügeleisen bieten nicht nur erstklassige Leistung, sondern jetzt auch attraktive Mehrwerte im Gesamtwert von bis zu 300 Euro.

Kenwood MyChef X-Mas Aktion: Beim Kauf ausgewählter Kenwood Küchenmaschinen gibt es bis zu zwei Zubehörteile geschenkt

Mithilfe der Kenwood MyChef X-Mas Aktion können Koch- und Backträume ganz einfach Wirklichkeit werden.
(©Kenwood)

PRESSEINFORMATION

Für alle, die auf der Suche nach hochwertiger Küchentechnik sind, lohnt sich der Kauf einer Kenwood Küchenmaschine jetzt besonders, denn Kenwood unterstützt den Abverkauf der beliebten Serien Cooking Chef XL, Titanium Chef Pâtissier XL, Chef Baker und Chef Baker XL mit einer verlockenden Aktion: Wer sich zwischen dem 1. Oktober 2024 und dem 7. Januar 2025 für ein solches Modell entscheidet, erhält bis zu zwei Zubehörteile – zwei für die Cooking Chef XL und je eins für Pâtissier- und Baker-Modelle – im Wert von bis zu 300 Euro kostenlos dazu. Hierzu müssen sich die Teilnehmenden lediglich bis zum 21. Januar 2025 online registrieren. Vom Fleischwolf bis zur Lasagnewalze, vom Küchenmaschinenaufsatz bis zum Mini-Zerkleinerer: Die vielseitigen Zubehörteile ermöglichen es, die eigene Kenwood Küchenmaschine individuell zu erweitern. Ambitionierte Hobbyköch:innen können so bestens gerüstet schon jetzt in die Kreation winterlicher Gerichte gehen. Weitere Informationen zur MyChef X-Mas Aktion gibt es [hier](#).

Braun Aktionswochen: Cashback fürs Bügeln und Grillen

Grund zum Lächeln: Knitterfreie Wäsche und perfekt gegrillte Köstlichkeiten – und dabei auch noch sparen. Braun macht es möglich. (@Braun)

Zeitgleich startet mit den Braun Aktionswochen eine große Cashback-Promotion in drei Produktkategorien. Wer im Zeitraum vom 1. Oktober 2024 bis zum 15. Januar 2025 ein Braun Aktionsmodell erwirbt, kann sich über eine attraktive Rückvergütung freuen. So erhalten Kund:innen bis zu 60 Euro Cashback auf die CareStyle Dampfbügelstationen und bis zu 20 Euro auf die TexStyle Dampfbügeleisen. Dank den dampfstarken Tools von Braun ist man schnell, einfach und unkompliziert für alle Situationen gewappnet – ob für ein schickes Dinner für zwei, einen glamourösen Silvesterabend oder die Weihnachtsfeier der Arbeit. Ideal für ein gemütliches Dinner mit Freund:innen und Familie sind darüber hinaus die Braun MultiGrill Kontaktgrills – für sie gibt es bis zu 30 Euro zurück. Die Teilnahme an der Aktion ist einfach: Wunschmodell kaufen, online

PRESSEINFORMATION

registrieren und den Cashback-Betrag innerhalb von 45 Tagen auf das Konto erhalten. Mehr Informationen zur Cashback-Aktion gibt es [hier](#).

Grund zum Jubeln: Grazie Mille für die langjährige Treue



Seit 1974 überzeugt De'Longhi mit innovativen und praktischen Haushaltsprodukten, seit 1989 ist die Marke für Kaffeeliebhaber:innen nicht mehr wegzudenken. (© De'Longhi)

Im Jubiläumsjahr von De'Longhi lohnt es sich ganz besonders, sich den perfekten, italienischen Kaffeegenuss nach Hause zu holen. Denn beim Kauf ausgewählter Premiumprodukte erhalten Kund:innen vom 1. Oktober bis zum 31. Dezember 2024 ein De'Longhi Jubiläums-Set im Wert von 90 Euro gratis dazu: Dies gilt neben der La Specialista Maestro und der Eletta Explore unter anderem auch für die Produkte Opera, Rivelia, PrimaDonna Soul sowie Maestosa und Dinamica. Das exklusive Set beinhaltet hochwertige Geschenke wie jeweils zwei De'Longhi Cappuccino Gläser und De'Longhi Tassen, einen Thermobecher, Lindt Schokolade sowie verschiedene Lavazza Kaffeebohnen. Mehr Informationen zu der Jubiläums-Aktion gibt es [hier](#).

Die Aktionen sind sowohl offline als auch online bei allen teilnehmenden Handelspartner:innen verfügbar. Sie sind die perfekte Gelegenheit, den Haushalt mit hochwertigen Produkten auszustatten – und dabei noch bares Geld zu sparen.

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen und alle Aktionsdetails:

Kenwood: www.kenwood-promotion.com

Braun: www.braunhousehold-promotion.com

De'Longhi: www.delonghi.com/de-de/promotions/graziemille

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghi.com