

Italienischer Kaffeegenuss so smart wie noch nie: die neue Siebträgermaschine La Specialista Touch von De'Longhi

- Italienisches Barista-Feeling für zu Hause, ganz einfach: Die La Specialista Touch kombiniert das Barista-Erlebnis einer Siebträgermaschine mit der Benutzerfreundlichkeit eines Kaffeevollautomaten
- Premium-Genuss auch ohne Vorkenntnisse: Das 3,5-Zoll-Full-Touch-Display bietet auf Wunsch eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für das perfekte Kaffeeerlebnis
- Barista-Qualität auf Knopfdruck: Durch die raffinierte Kombination von vollautomatischer Bedienung und traditioneller Siebträger-Technologie eröffnet die La Specialista Touch die Welt des Premium-Kaffees für Genießer:innen und Einsteiger:innen gleichermaßen

(Neu-Isenburg, 5. November 2024) Manchmal reicht der Duft von frisch gemahlenem Kaffee, um das Verlangen nach einer perfekt zubereiteten Tasse Kaffee aus einer Siebträgermaschine zu wecken. Doch die hohe Kunst der Kaffeezubereitung mit einer traditionellen Siebträgermaschine hält so einige Kniffe bereit: Welche Kaffeemenge ist ideal? Wie wende ich den richtigen Druck an? Für alle, die besonderen Wert auf gleichbleibende Qualität legen und dennoch ein außergewöhnliches Barista-Feeling wünschen, hat der Traditionshersteller De'Longhi nun die Lösung: Die neue Siebträgermaschine La Specialista Touch, die auf Knopfdruck für perfekten Kaffeegenuss sorgt. Sie nimmt die Nutzer:innen bei der Kaffeezubereitung an die Hand und führt auf Wunsch mithilfe von intelligenter Technologie und Präzision durch jeden Zubereitungsschritt. Das Ergebnis: Ein Kaffeeerlebnis, das so einfach ist wie bei einem Kaffeevollautomaten und gleichzeitig die Authentizität eines handgemachten Barista-Kaffees bewahrt. Über das intuitive 3,5-Zoll-Full-Touch-Display kann aus einer breiten Auswahl voreingestellter Kaffeerezepte inklusive Cold Brew Getränken gewählt werden – und auch individuelle Kaffeekreationen lassen sich einspeichern.



Perfektion auf Knopfdruck: Das 3,5-Zoll-Full-Touch-Display ist leicht zu bedienen und sorgt auch zu Hause für italienisches Barista-Feeling. (© De'Longhi)

Italienisches Barista-Feeling für zu Hause, ganz einfach

Rund 66 Millionen Menschen in Deutschland trinken regelmäßig Kaffee¹. Doch während der Kaffeekonsum zu Hause eher klassisch ausfällt, trinken viele Kaffeespezialitäten wie Espresso, Cappuccino, Latte Macchiato und Co. nur aus professioneller Barista-Hand. Ein Grund kann zum Beispiel das Milchaufschäumen sein – mal zu flüssig, mal zu fest und ohne Übung selten auf den Punkt. „Die La Specialista Touch löst dieses Problem elegant: Der gesamte Prozess des Milchsäumens läuft automatisch ab, sodass immer der perfekte Schaum entsteht, der genau zur gewünschten Kaffeekreation passt“, erklärt Simon Winkler, Marketing Manager bei De'Longhi. „Ob samtig-weicher Schaum für einen Cappuccino oder die luftig-leichte Textur für einen Flat White – stets gleichbleibende Ergebnisse gelingen mühelos auf Knopfdruck. Statt Spritzern und Chaos in der Küche bleibt nur der Genuss eines perfekt zubereiteten Kaffees.“



Mit der La Specialista Touch gelingt Milchschaum so samtig wie von einem Barista – automatisch und immer luftig-leicht. (© De'Longhi)

Technologie und Design im Einklang

Die La Specialista Touch verbindet Technologie und ausgezeichnetes Design, das durch klare Linien und hochwertige Materialien überzeugt. Das schlanke Gehäuse aus rostfreiem Stahl besticht mit Beständigkeit und zeitloser Eleganz. Die klare, reduzierte Formgebung lenkt den Blick auf den großzügigen Bildschirm, der alle Funktionen übersichtlich und intuitiv vereint. So fügt sich die Maschine nicht nur harmonisch in moderne Küchen ein, sondern bietet zugleich eine mühelose, stilvolle Handhabung. Sie ist ideal für alle, die sich ein perfektes Kaffeeerlebnis wünschen – ganz unkompliziert und in gewohnter Barista-Qualität auf Knopfdruck.

¹ <https://www.kaffeeverband.de/de/presse/so-trinkt-deutschland-kaffee-acht-ueberraschende-fakten> (Zugriff: 5. November 2024, 09:25 Uhr)

Technische Details auf einen Blick:

- Benutzerfreundlichkeit: 3,5-Zoll-Full-Touch-Display mit Anleitungen und Orientierung
- Auto Latte Art: automatische Milchaufschäumung
- Bean Adapt Technologie: empfiehlt den idealen Mahlgrad & optimale Dosierung je nach Art der Kaffeebohne
- Cold Extraction Technologie: Cold Brew Getränke in unter fünf Minuten
- Geschmack: 15 verschiedene Mahlgradeinstellungen
- Vielfalt: eine breite Auswahl an voreingestellten Kaffeerezepten und individuellen Kaffeekreationen
- Verfügbarkeit: ab sofort im Handel bei Media Markt und Saturn sowie im De'Longhi Online Shop erhältlich
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 799,99 Euro

Das Bildmaterial und die Pressemitteilung finden Sie zum Download im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com