

Filterkaffee in Perfektion: Die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschine ist Testsieger bei Stiftung Warentest

- Die PurShine KF 1500 von Braun erhält die Bestnote im Filterkaffeemaschinen-Test der Stiftung Warentest
- „Sehr gut“ in den Kategorien „Kaffe Zubereitung“ und „Haltbarkeit und Stabilität“
- „Gute“ Noten in den Kriterien „Handhabung“ und „Sicherheit“

(Neu-Isenburg, 7. November 2024) In den 1950er-Jahren brachte eine echte Innovation die Kaffeewelt in Schwung: die Kaffeefiltermaschine. Heute, Jahrzehnte später, bleibt Filterkaffee die bevorzugte Wahl für 33 Prozent der Deutschen.¹ Das hat eine Appinio-Umfrage im August 2024 bestätigt. Kein Wunder, dass die klassische Filterkaffeemaschine auch heute noch in vielen Küchen zu Hause ist. Aber wie setzt man bei einem solch bewährten Produkt immer wieder neue Maßstäbe – und überzeugt selbst anspruchsvolle Filterkaffee-Liebhaber:innen? Der Traditionshersteller Braun weiß, wie es geht: Die PurShine Glas-Filterkaffeemaschine KF 1500 ist Testsieger der Stiftung Warentest in der Ausgabe 11/2024 und erzielt insbesondere in den Kategorien „Kaffe Zubereitung“ sowie „Haltbarkeit und Stabilität“ Bestnoten. Damit reiht sie sich in die Erfolgsgeschichte der Marke Braun Household ein, denn auch die [CareStyle 7](#) holte als beste Dampfbügelstation mit Druckboiler schon den Sieg bei der Stiftung Warentest in der Ausgabe 07/2024.



Schlichtes, elegantes Design trifft auf Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit. (© Braun)

Mit Bestnote auf den Punkt

Ein guter Start in den Tag beginnt im Wesentlichen mit perfektem Kaffee – simpel, verlässlich und

¹ Die Umfrage wurde vom 9. bis 11. August 2024 von Appinio durchgeführt. Befragt wurden 1.000 Personen in Deutschland zwischen 16 und 65 Jahren, national repräsentativ für das Alter und Geschlecht der Bevölkerung. Link: <https://research.appinio.com/-/en/survey/public/Co16ihRBs>

vollmundig. Die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschine KF 1500 erreicht genau das und überzeugt als einzige im aktuellen Stiftung Warentest mit der Bestnote „sehr gut“ (1,4) in der Kategorie „Kaffe Zubereitung“. Mit dem OptiBrew System bringt sie die wesentlichen Faktoren auf den Punkt: Die ideale Zubereitungszeit, eine konstante Brühtemperatur und die perfekte Kaffeestärke. Das Ergebnis? Ein vollmundiger Genuss, der keine Kompromisse kennt und für Kaffeeliebhaber:innen den Tag mit einem klaren Statement beginnt – dem Guten im Einfachen.

Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit

Die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschine KF 1500 überzeugt, aber auch bei der Inbetriebnahme, beim Befüllen des Wassertanks und bei der Kannenentnahmen sowie beim Ausgießen, was von Stiftung Warentest mit „gut“ (2,2) in der Kategorie „Handhabung“ bewertet wurde. Auch beim Thema Sicherheit setzt die PurShine KF 1500 Maßstäbe und erhielt die Note „gut“ (2,1) – für einen Kaffeegenuss, der nicht nur mühelos, sondern auch verlässlich ist.

Langlebigkeit und Stil in perfekter Balance

Mit der Bestnote „sehr gut“ (1,0) in der Kategorie „Haltbarkeit und Stabilität“ steht die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschine KF 1500 für höchste Langlebigkeit. Außerdem bewahrt die speziell gestaltete Glaskanne das volle Aroma des Kaffees und hält ihn nach der Zubereitung angenehm warm – für Genuss, wann immer er gewünscht ist. Das elegante Design, erhältlich in Schwarz oder Weiß, fügt sich harmonisch in jede Küche ein. Die PurShine Frühstücksserie wird zudem durch einen passenden Wasserkocher sowie Toaster abgerundet und bringt eine stilvolle Einheit in den Alltag.



Die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschine überzeugt Nutzer*innen und Stiftung Warentest gleichermaßen. (© Braun)

Drei Produkte für einen gelungenen Tagesstart

Die PurShine Serie von Braun – bestehend aus Wasserkocher, Toaster und Filterkaffeemaschine – vereint klassische Eleganz mit durchdachter Funktionalität. Jedes Produkt verkörpert das unverwechselbare Braun-Design: zeitlos, klar und zugleich intuitiv bedienbar. Der PurShine Wasserkocher erhitzt Wasser zuverlässig auf die ideale Temperatur und passt mit seinem schlichten Look perfekt in jede Küche. Der PurShine Toaster ergänzt das Trio und sorgt mit seiner variablen Bräunungseinstellung für knusprig-goldene Toasts, ganz nach persönlichem Geschmack. Die Filterkaffeemaschine KF 1500 rundet das Ensemble ab und überzeugt durch das OptiBrew System für vollmundigen Kaffeegenuss.



Zusammen bietet die PurShine Serie nicht nur Simplizität und Stil, sondern auch verlässliche Qualität, die jeden Morgen zu einem echten Genuss macht. (© Braun)

Produktdetails PurShine Glas-Filterkaffeemaschine KF 1500 im Überblick:

- 1.000 Watt
- 10 Tassen Fassungsvermögen
- OptiBrew System
- Aroma-Glaskanne
- Tropf-Stopp und beleuchtete Bedienfelder
- Automatische Abschaltung nach 40 Minuten und 3-Wege-Sicherheitssystem
- Spülmaschinenfeste Teile und BPA-freie Materialien

Die Braun PurShine Glas-Filterkaffeemaschinen KF 1500 BK und KF 1500 WH sind für einen UVP von 59,00 Euro im Handel sowie online erhältlich.

Das Bildmaterial und die Pressemitteilung finden Sie zum Download im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com