

Mix it like a Pro: Braun PowerBlend 9 holt den Testsieg bei Stiftung Warentest

- Testsieg für PowerBlend 9: Braun Standmixer JB 9040 BK überzeugt als bester Hochleistungsmixer mit der Note GUT (1,6) Stiftung Warentest
- Top-Bewertungen: Besonders starke Ergebnisse in Zubereitung, Haltbarkeit und Umweltverträglichkeit
- Innovative Technik: iTextureControl und TriAction-Technologie sorgen für perfekte Ergebnisse sowie eine schnelle Zubereitung

(Neu-Isenburg, 2. Dezember 2024) Braun setzt seine Erfolgsgeschichte fort: Nachdem die CareStyle 7 Dampfbügelstation und die PurShine Glas-Filterkaffeemaschine kürzlich als Testsieger ausgezeichnet wurden, komplettiert nun der Braun PowerBlend 9 Standmixer diesen Erfolg. Im aktuellen Hochleistungsmixer-Test der Stiftung Warentest konnte sich Braun mit der Gesamtnote GUT (1,6) gegen Wettbewerber durchsetzen. Insbesondere in den Kategorien Haltbarkeit (1,0), Zubereitung (1,6) und Umweltverträglichkeit (2,1) überzeugte der PowerBlend 9.



Schlichtes, elegantes Design trifft auf Funktionalität und Benutzerfreundlichkeit. (© Braun)

Braun PowerBlend 9: Testsieger mit viel Leistungsfähigkeit

Braun demonstriert ein weiteres Mal, dass das Unternehmen mit seinen Produkten für hochwertige, konsumentenzentrierte Lösungen steht, die den Alltag erleichtern. Das beweist einmal mehr der Testsieg. Egal, ob bei der Zubereitung von Babybrei, Smoothie, Gemüsesuppe oder Mayonnaise: Im Experten-Test konnte der PowerBlend 9 bei allen Zubereitungsformen bessere Ergebnisse als die Konkurrenz erzielen.

„Aller guten Dinge sind drei! Der erneute Testsieg für Braun, passend zur Vorweihnachtszeit, ist ein Geschenk für uns und beweist einmal mehr: Wir entwickeln unsere Produkte mit dem Ziel, den Alltag der Menschen zu erleichtern und stets die besten Ergebnisse zu liefern“, betont Judith Unger, Product Managerin bei Braun.

Das starke Testergebnis gelang dank modernster Technologien wie der iTextureControl-Funktion, die höchste Präzision plus Flexibilität bei der Zubereitung bietet. Küchenfans können die Konsistenz und die Art der Zubereitung ihrer Kreationen individuell anpassen – von samtig glatt bis hin zu grob – und dabei aus 18 automatisierten Programmen wählen. Auch die TriAction-Technologie des Kruges überzeugt: Durch seine dreieckige Form werden Zutaten schneller und effizienter zu den Klingen geleitet. Der PowerBlend 9 erzielt bis zu 60 Prozent feinere Ergebnisse sowie einer viermal schnelleren Verarbeitung im Vergleich zum PowerBlend 1. Mit einer Motorleistung von 1600 Watt und bis zu 45.000 Umdrehungen pro Minute verarbeitet der PowerBlend 9 selbst harte Zutaten wie Wurzelgemüse oder Eis mühelos. Auch das Befüllen und Ausgießen funktioniert mit ihm laut Urteil der Stiftung Warentest besonders gut.

Neben dem hitzebeständigen Glaskrug garantiert die speziell entwickelte PrecisionEdge-Klinge aus Solingen beste Ergebnisse und langlebige Qualität „Made in Germany“.

Ein stiller nachhaltiger Helfer

Eine Küche, in der absolute Stille herrscht, ist dank der vielen elektronischen Helfer heutzutage nur selten zu finden. Dennoch hat das Braun Entwicklerteam alles darangesetzt, den Mixer so leise wie möglich zu kreieren. Mit Erfolg: Denn auch in Sachen Geräuschentwicklung konnte er die Konkurrenz abhängen. Das i-Tüpfelchen: Trotz der außergewöhnlichen Leistungsstärke ist der Braun PowerBlend 9 bei der Jury positiv durch einen geringen Stromverbrauch aufgefallen.

Produktdetails des Braun PowerBlend 9 im Überblick:

- **iTextureControl:** 18 Programme für individuelle Texturen
- **TriAction-Technologie:** Dreieckiger Behälter für 60 % feinere Ergebnisse*
- **1600 Watt Motorleistung** und **bis zu 45.000 U/min**
- **Hitzeresistenter Glaskrug** für heiße Zubereitungen

**Verglichen mit Braun JB 5160*

Der Braun PowerBlend 9 Standmixer JB 9040 BK (UVP 265,00 Euro) ist im Handel sowie online erhältlich.

Das Bildmaterial und die Pressemitteilung finden Sie zum Download im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com