

A woman with long brown hair tied in a bun, wearing a dark leather jacket, is shown in profile from the waist up. She is looking out of a large window in a futuristic, dimly lit interior. Outside the window, a city skyline is visible at night, with numerous skyscrapers illuminated in blue and white. The sky is dark with stars and a crescent moon. The overall color palette is dominated by blues and purples, creating a high-tech, futuristic atmosphere.

Marktführerschaft braucht Differenzierung,

# Innovation

und Begeisterung.

N° 1

for tomorrow



# De'Longhi's Grand Slam



Magnifica Evo  
ECAM290.61.B



Rivelia  
EXAM440.55.B



Magnifica  
Start Milk  
ECAM220.60.B



Magnifica  
Start  
ECAM220.22.GB





# De'Longhi: Marktführer und mehrfacher Testsieger bei Stiftung Warentest!



Kein Kaffeevollautomaten Test

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

1

Testsieger



PrimaDonna Class  
ECAM 556.55



PrimaDonna Soul  
ECAM 610.74



Eletta Explore  
ECAM450.55



Eletta Explore  
ECAM450.55



Rivella  
EXAM40.55 B



2



Dinamica Plus  
ECAM 370.85.B



Dinamica  
ECAM 356.57.BK



Magnifica EVO  
ECAM290.61.B



3



PrimaDonna Soul  
ECAM 610.74



Magnifica Start Milk  
ECAM220.60.B



Weitere



PrimaDonna Evo  
ECAM 510.55



Magnifica Start  
ECAM 220.22.B





De'Longhi überzeugt mit anhaltendem Wachstum.

### Exzellente Brand Performance



● De'Longhi ● Restlicher Markt

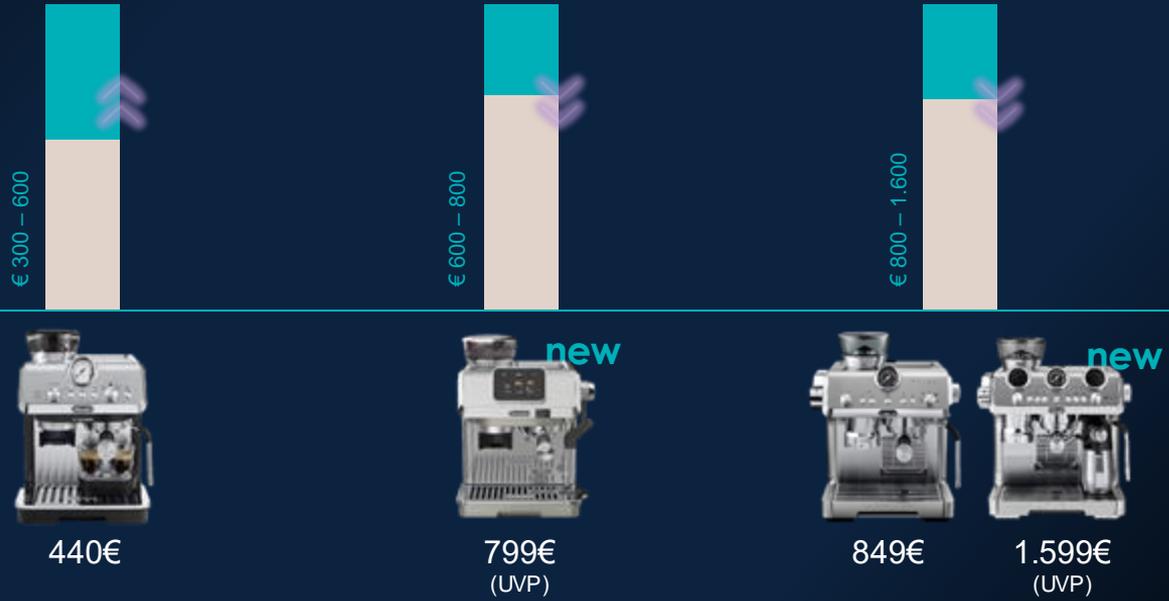


# Cheers



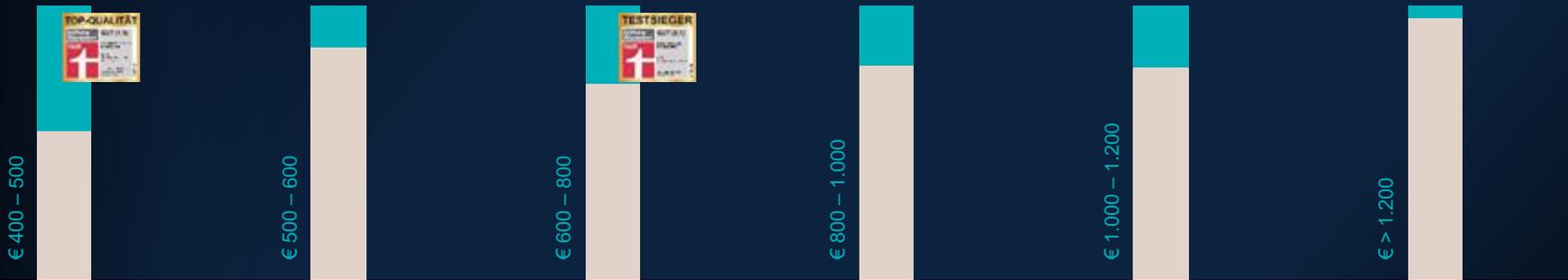


Die Marktanteile sind weiterhin auf einem hohen Niveau.



● De'Longhi ● Restlicher Markt

Über alle Preissegmente lässt sich von YtD 2024 ein deutliches Wachstum zu 2023 verzeichnen.



464€



564€



698€



899€



1.097€



1.717€

Kenwood **hält**  
**Marktanteile**



● Kenwood ● Markt



Braun - weit bekannt und wachsend in Food Preparation.

87%

Markenbekanntheit

Im Bereich **Food Prep** ganz vorne dabei  
und wachsend (Marktanteil Umsatz)

1 Bosch

2 Kitchenaid

3 Kenwood

4 **Braun Household**

5 WMF

Quelle: MEDIAPLUS, Insights, BrandCheck - Braun, 2024.

Dominant bei Stabmixern, mit guter Entwicklung bei Bügeln.

**Nr. 1**

**Stabmixer**



**Nr. 3**

**Dampfbügeleisen**



**Nr. 3**

**Dampfbügelstationen**





# Drei neue

Auszeichnungen bestätigen unser Streben nach Marktführerschaft.



nutribullet wächst weiter über den Markt hinaus.

Erfolgreicher als der  
**Markt**

Entwicklung 2021 – 2024



- nutribullet
- Restlicher Markt



Wir haben heute schon die Antworten auf die Future-

# Trends

## Künftige Lebensgewohnheiten

Ernährung: gesund und ökologisch, dabei schnell und einfach

Jüngere Verbraucher in urbanem Umfeld

„modernes“ Essen und Trinken

## Anschaffungsneigungen

Die Konsumlust kehrt zurück

Abhängigkeit zu Einkommensverhältnissen

## Nachhaltigkeit

Schonung von Ressourcen ohne viel Aufwand

Klare Erwartungshaltung an Hersteller

## Kommunikation

Anteil digitaler Konsum im Alltag steigt weiter

Die Aufmerksamkeitsspanne sinkt

Emotionale Erwartungen höher als rationale Antworten

Wir haben heute schon die Antworten auf die Future-

# Trends



Erweiterung Portfolio um  
Alternativprodukte wie Steamer,  
Airfryer und Standmixer

Emotionale Lösungen  
wie Smoothiemaker  
und Siebträger



Attraktive Angebote in  
allen Preisbändern

Starkes Preis-  
Leistungsverhältnis

Saisonale Angebote



Future Food mit  
ressourcenschonenden  
Produkten

Langlebige Produkte



Weitere Erhöhung digitaler  
Kampagnen und Social Media

Influencer Kooperationen  
ausweiten

Nutzung KI

Benefit-orientiertes Storytelling