

Kenwood startet Frühlingsaktion: Kaufanreize für die Osterzeit mit gratis Zubehör und Cashback

- Beim Kauf einer Kenwood Küchenmaschine gibt es bis zu zwei Gratis-Zubehörteile im Wert von bis zu 300 Euro oder bis zu 30 Euro Cashback auf Kompakt-Küchenmaschinen
- Die Kenwood Frühlingsaktion läuft vom 17. März bis 18. Mai 2025 und gilt bei allen teilnehmenden Handelspartner:innen – online und offline
- Die Registrierung* ist bis zum 1. Juni 2025 unter www.kenwood-promotion.com möglich und gilt für Käufe, die bis einschließlich 18. Mai 2025 getätigt wurden

(Neu-Isenburg, 18. Februar 2025) Pünktlich zum Frühling setzt Kenwood starke Kaufimpulse für den Handel: Vom 17. März bis 18. Mai 2025 erhalten Kund:innen beim Kauf ausgewählter Kenwood Küchenmaschinen bis zu zwei gratis Zubehörteile oder bis zu 30 Euro Cashback auf ausgewählte Kompakt-Küchenmaschinen. Die seit Jahren erfolgreiche Aktion ist sowohl bei stationären Handelspartner:innen als auch online verfügbar und sorgt für zusätzliche Kaufanreize in der Osterzeit.

**JETZT
GRATIS
ZUBEHÖR ODER
CASHBACK**

KENWOOD

Frühlings-Aktion

Frühlingsfreude in der Küche: Gratis-Zubehör und Cashback dienen als attraktive Kaufanreize für Kenwood-Produkte (© Kenwood)

Mehrwert für die Kund:innen – Umsatzplus für den Handel

Mit der Kenwood Frühlingsaktion werden gezielt die strategischen Kategorien „Küchenmaschinen“ und „Kompakt-Küchenmaschinen“ gefördert. Das Prinzip ist einfach: Kund:innen wählen beim Kauf eines Aktionsmodells entweder bis zu zwei kostenlose Zubehörteile im Wert von bis zu 300 Euro oder sichern sich bis zu 30 Euro Cashback. Die Registrierung* erfolgt bequem bis zum 1. Juni 2025 unter www.kenwood-promotion.com.

Vielseitiges Zubehör für grenzenlose Kreativität

Ob luftige Frühlingskuchen, hausgemachte Pasta oder frische Smoothies – das passende Zubehör macht den Unterschied. Wer sich für eine Kenwood Küchenmaschine der Serien Titanium Chef Baker, Titanium Chef Baker XL oder Titanium Chef Patissier XL entscheidet, erhält ein hochwertiges Zubehörteil gratis. Beim Kauf einer Cooking Chef XL gibt es sogar zwei. Zur Auswahl stehen praktische Helfer wie:

- Blend Xtract: Für Smoothies und Saucen
- Lasagne-Walze: Perfekte Pasta aus eigener Herstellung
- Mini-Zerkleinerer: Für Kräuter, Nüsse und Gewürze
- Fleischwolf: Für hausgemachte Hackfleisch- oder vegetarische Gerichte
- Spiralschneider: Kreative Gemüsenudeln im Handumdrehen
- 1,6 L ThermoResist™ Glasmixer: für Suppen, Saucen oder Crushed-Eis

Cashback-Aktion für MultiPro-Modelle

Zusätzlich zur Zubehör-Aktion bietet Kenwood eine attraktive Cashback-Option für die leistungsstarken Kompakt-Küchenmaschinen der MultiPro-Serie. Die Multitalente eignen sich zum Raspeln, Schneiden und Zerkleinern von Zutaten wie Gemüse, Nüssen und Kräutern. Kund:innen erhalten:

- 10 Euro Cashback für MultiPro Compact Modelle (FDM301SS, FDP31.360GY)
- 15 Euro Cashback für MultiPro Compact Modelle (FDM304SS, FDM307SS)
- 15 Euro Cashback für MultiPro Compact+ Modelle (FDM313SS, FDM315SS)
- 30 Euro Cashback für die MultiPro One-Touch und MultiPro XL Weigh+ (FDM73.480SS, FDM73.850SS, FDM72.990BK, FDM72.990SS)

Alle Informationen zur Kenwood Frühlings-Aktion sowie Bildmaterial finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

* Die Registrierungszeit gilt für Käufe, die bis einschließlich 18. Mai 2025 getätigt wurden.

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com