

## Ciao Bella! Die neue PrimaDonna Aromatic von De'Longhi verführt mit Stil und Genuss

- So schön ist perfetto: Die neue PrimaDonna Aromatic trumpft mit hochwertigen Materialien und einem Premium-Look auf
- Perfektes Aroma für jeden Geschmack dank automatischer Anpassung an die verwendete Kaffeebohne und praktischer Einstellung des Mahlwerks über das Display
- Inspirations- und Steuerungsmöglichkeit dank WiFi-Konnektivität und My Coffee Lounge App

(Neu-Isenburg, 17. März 2025) Der erste Kaffee am Morgen – ein Moment voller Vorfreude auf den Tag. Noch im Bett, genügt ein Fingertipp in der neuen My Coffee Lounge App und die PrimaDonna Aromatic beginnt mit der Zubereitung. Während sich das volle Aroma frisch gemahlener Bohnen in der Luft entfaltet, wartet in der Küche dann bereits der perfekte Kaffee. Doch der Genuss kennt keine Tageszeit: Ob vom Sofa, aus dem Homeoffice oder während die Gäste am Tisch Platz nehmen – dank smarter Konnektivität lässt sich der neue Kaffeevollautomat von De'Longhi jederzeit intuitiv per App steuern.

Aber nicht nur das: Viele Kaffeeliebhaber:innen suchen einen Kaffeevollautomaten, der sich perfekt in ihr hochwertiges Interieur integriert. „Das elegante Erscheinungsbild der PrimaDonna Aromatic zeugt von höchster Handwerkskunst und modernster Technologie. Gefertigt aus hochwertigem Edelstahl und langlebigen Materialien, garantiert sie eine lange Lebensdauer und ein erstklassiges Nutzungserlebnis“, erklärt **Marco Vaona, Lead Product Designer bei De'Longhi**. „Doch unsere Vision war es, eine Kaffeemaschine zu entwickeln, die nicht nur optisch beeindruckt, sondern auch höchsten Kaffeegenuss bietet. Die PrimaDonna Aromatic vereint intuitive Handhabung mit modernster Technologie und sorgt dank präziser Abstimmung aller Komponenten für ein intensives Aroma – für perfekten Kaffeegenuss wie in einer italienischen Espressobar.“



Die PrimaDonna Aromatic von De'Longhi verbindet höchsten Kaffeegenuss in den eigenen vier Wänden und exklusives italienisches Design mit modernster Technologie. (© De'Longhi)

### Exklusives Design und Premium-Materialien

"Italienisches Design ist nicht nur eine Frage der Ästhetik, sondern Ausdruck von Leidenschaft, Qualität und Perfektion. Mit der PrimaDonna Aromatic haben wir eine Maschine geschaffen, die großartigen Kaffee zubereitet und gleichzeitig ein Design-Statement in jeder Küche setzt – elegant, hochwertig und intuitiv bedienbar", erklärt **Vaona**. "Die fließenden Übergänge zwischen verschiedenen Materialien, die harmonische Linienführung und das sanft zu den Benutzer:innen geneigte, intuitive 5"-Touch-Display machen die PrimaDonna Aromatic zu einer echten Stil-Ikone." Die PrimaDonna Aromatic ist ein erstklassiges Beispiel für die preisgekrönte Designkompetenz von De'Longhi: Die Marke wurde für ihre herausragende Gestaltung des neuen Kaffeefullautomaten mit dem [IF Design Award](#) ausgezeichnet und beweist, dass er auch ein Statement für Stil und Qualität ist.

### Technologie, die den Geschmack perfektioniert

Das perfekte Kaffeeerlebnis garantiert die Bean Adapt Technology, denn die PrimaDonna Aromatic passt sich automatisch an die verwendeten Kaffeebohnen an – von Mahlgrad bis Extraktionszeit. Ein digitales Mahlwerk, das über das Display der Maschine digital eingestellt werden kann, sorgt für maximale Aromaentfaltung und ermöglicht italienische Barista-Qualität für zu Hause (Adaptive Grinding Technology). Mehr als heißer Kaffee: Neben Klassikern wie Espresso und Cappuccino bietet die PrimaDonna Aromatic über 30 Rezepte, darunter auch Cold-Brew-Getränke in unter fünf Minuten – perfekt für heiße Tage oder als erfrischender Energiekick. So schön wird's perfetto!



Mühele Personalisierung und Kaffeegenuss auf höchstem Barista-Niveau wird durch das intuitive 5" Full-Touch-Display der PrimaDonna Aromatic möglich. (© De'Longhi)

### Benutzerfreundlichkeit trifft auf smarte Features

Eine intuitive Bedienung und die Speicherung von bis zu vier Nutzerprofilen werden dank 5" TFT Full-Touch-Farbdisplay möglich. Gepaart mit der WiFi-Funktion für die Konnektivität zur neuen My Coffee Lounge App ([iOS](#) & [Android](#)) entstehen umfangreiche Personalisierungsmöglichkeiten für Benutzer:innen. Damit bekommen sie Zugang zu einer großen Getränkevielfalt, können neue Getränke entdecken und selbst kreieren, werden mit Rezeptvorschlägen genau nach ihrem persönlichen Geschmack versorgt und erfahren mehr über ihre individuellen Kaffeegewohnheiten. Außerdem lässt sich über die App der Zustand der Maschine jederzeit kontrollieren und ein direkter Kontakt zum Kundenservice herstellen. Wer tiefer in die Welt des Kaffees einsteigen möchte, findet im dazugehörigen Magazinteil spannende Facts – von Neuigkeiten und Interviews bis hin zu wertvollen Tipps und Tricks.

### Technische Details auf einen Blick:

- Hochwertige Verarbeitung: Robustes Edelstahlgehäuse für Langlebigkeit und Premium-Charakter in der Küche
- Leichte Bedienbarkeit: 5" Full-Touch-Farbdisplay mit personalisierbarer Benutzeroberfläche
- Perfektes Aroma: Bean Adapt Technology für automatische Anpassung der Maschine an die Bohnensorte
- Perfektes Kaffeeerlebnis: Adaptive Grinding Technology für präzise Einstellung und elektronische Steuerung des digitalen Mahlwerks
- Heißer und kalter Genuss: LatteCrema Hot & Cool für heißen oder optional kalten Milchschaum mit einstellbarer Milchschaumkonsistenz
- Cold Brew in unter fünf Minuten durch Cold Extraction Technology
- Rezeptvielfalt: über 30 Heiss- und Kaltgetränke



Better Everyday

## PRESSEINFORMATION

- Persönliches Kaffee-Erlebnis: Dank My Coffee Lounge App mit der Maschine connecten, Rezepte entdecken und neu kreieren
- Modelle: PrimaDonna Aromatic ECAM630.55.SSM, ECAM630.55.SM, ECAM630.75.TM, ECAM630.75.TSM
- UVP: 1.699,90 – 1.899,90 EUR\*  
\* Die Preisgestaltung obliegt dem Handel.

### **Verfügbarkeit und weitere Informationen:**

Die PrimaDonna Aromatic ist ab sofort erhältlich.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

**Über De'Longhi:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghi.com](mailto:pressoffice.germany@delonghi.com)