

## PRESSEINFORMATION

### Power trifft Papaya: nutribullet und McLaren Formula 1 Team launchen exklusive Design-Kollektion

- nutribullet und McLaren Formula 1 Team – zwei Marken, ein gemeinsamer Spirit: Innovation, Design und Performance
- Drei nutribullet Blender als Special Edition – Ultra, Pro und Portable im McLaren-Design mit ikonischer Papaya-DNA
- Power trifft Alltag: Hochwertige Technik und starke Motoren für schnelle Zubereitung von Smoothies, Shakes und mehr – zuhause, im Büro oder unterwegs

(Neu-Isenburg, 9. Mai 2025) Ob auf der Rennstrecke oder in der Küche: Wenn es um Leistung, Geschwindigkeit und Präzision geht, zählen Millisekunden – und die richtige Technik. Mit der neuen nutribullet x McLaren Formula 1 Team Kollektion bringen zwei starke Marken ihre gemeinsame Leidenschaft für Performance und Design auf den Punkt – eine Special Edition, bestehend aus drei unterschiedlichen Blender-Modellen – Ultra, Pro und Portable – die Technik, Tempo und Stil für verschiedene Ansprüche in den Alltag bringen.

Was passiert, wenn die Nummer 1 unter den Personal-Blender-Marken mit einem der renommiertesten Formel-1-Teams gemeinsame Sache macht? Eine limitierte Edition, die sich anfühlt wie ein perfekt abgestimmtes Rennwochenende: effizient, kraftvoll und optisch ein echter Hingucker. Die Geräte erinnern in ihrer Formsprache und Farbgebung an die aerodynamischen Linien der McLaren-Rennwagen – inklusive der legendären Papaya-Akzente, die seit Jahrzehnten für Speed, Innovation und Stil stehen.



*Racing Spirit für die Küche oder unterwegs. Vier Mixer, ein Ziel: gesunde Ernährung mit Stil und Speed – direkt aus der nutribullet x McLaren F1 Team-Kollektion. (@nutribullet)*

**PRESSEINFORMATION**

„Die Partnerschaft mit dem McLaren Formula 1 Team ist für uns ein echtes Highlight – zwei Marken, ein gemeinsamer Spirit: Innovation, Design und Performance. Wir möchten Menschen motivieren, gesunde Ernährung mit Leichtigkeit in ihren Lifestyle zu integrieren – und das ab sofort mit einem starken Look & Feel“, so **Susanne Haring, Geschäftsführerin von De’Longhi Deutschland**, sichtbar begeistert über die Zusammenarbeit.

Auch von McLaren Racing kommt Rückenwind für die neue Kooperation. So sagt **Nick Martin, Co-Chief Commercial Officer von McLaren Racing**: „Es ist großartig, unsere Partnerschaft mit nutribullet mit dem Launch der nutribullet x McLaren F1 Team-Kollektion bekannt zu geben. Gemeinsam freuen wir uns darauf, weltweit energiegeladene High-Performance-Momente für Fans zu schaffen.“

Die Kollektion umfasst drei Modelle – zwei leistungsstarke Personal Blender und einen kompakten Portable – die Leistung und Design auf individuelle Weise interpretieren. Der Ultra richtet sich an alle, die beim Mixen keine Kompromisse machen wollen – kraftvoll, hochwertig und mit einem markanten Look. Der Pro 900 überzeugt als kompakter Klassiker, der mühelos in den Alltag integriert werden kann und mit zuverlässiger Performance punktet. Und für maximale Flexibilität sorgt der Portable – ein leichter, mobiler Mixer, der überall dort zum Einsatz kommt, wo Energie gefragt ist: im Homeoffice, beim Training oder direkt an der Rennstrecke.

Kommuniziert wird die Kooperation auf mehreren Kanälen – unter anderem im eigenen E-Shop, über Social Media sowie global am Point of Sale. So wird die Partnerschaft dort sichtbar, wo Kund:innen sich für Performance und Design entscheiden.

**Technische Details auf einen Blick****nutribullet x McLaren F1 Team Ultra:**

Ein besonders leistungsstarker Mixer mit 1.200 Watt, titanbeschichteter Klinge und Bechern aus nachhaltigem Tritan™ Renew-Material. Die Special Edition erscheint in Greymetal mit Papaya-Akzenten.

**nutribullet x McLaren F1 Team Pro 900:**

Ausgestattet mit einem 900-Watt-Motor und überarbeiteten Edelstahlklingen. Der Pro 900 zerkleinert selbst harte Zutaten mühelos zu gesunden Shakes, Smoothies, Dips und mehr – ebenfalls in Greymetal mit Papaya-Akzenten.

**nutribullet x McLaren F1 Team Portable:**

Für alle, die viel unterwegs sind – kompakt, leicht und akkubetrieben sowie mit praktischem Tragegriff. Perfekt für Abenteuer auf und neben der Rennstrecke. Verfügbar in zwei Farbvarianten: McLaren Papaya sowie Grau mit Papaya-Akzenten.

**Verfügbarkeit und Preise**

Die Kollektion ist ab dem **9. Mai 2025** im Handel und online erhältlich:

nutribullet Ultra (NB1206GO-MC): UVP 169 Euro

nutribullet Pro (NB907GO-MC): UVP 124 Euro

nutribullet Portable (NBP003PA-MC / NBP003GO-MC): UVP 49 Euro

**PRESSEINFORMATION****Über McLaren Racing:**

Gegründet 1963 von Rennfahrer Bruce McLaren, hat das Team seither 21 Formel-1-Weltmeisterschaften, 191 Grand Prix, dreimal das Indy 500 sowie das Le Mans 24h-Rennen beim ersten Versuch gewonnen.

McLaren Racing ist in fünf Rennserien aktiv, darunter Formel 1 mit Lando Norris und Oscar Piastri, INDYCAR, Formel E, die F1 Academy sowie die F1 Sim Racing Championship.

McLaren setzt sich für Nachhaltigkeit und Diversität im Motorsport ein und ist Unterzeichner der UN-Klimaschutzinitiative im Sport mit dem Ziel: Netto-Null-Emissionen bis 2040.

Mehr unter: [mclaren.com/racing](https://mclaren.com/racing)

**Über De'Longhi:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](https://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](https://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](https://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](https://www.nutribullet.com) abrufbar.

**PR-Agentur**

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

**Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)