

Doppelter Erfolg für De'Longhi: Guter Kaffee – saubere Leistung

- Magnifica Evo Next ECAM310.80.SB durch Stiftung Warentest mit GUT (2,1) bewertet
- Überzeugt als Vollautomat mit umfangreicher Ausstattung und Bedienkomfort sowie starker Bewertung bei Sicherheit und Schadstofffreiheit
- Weitere Auszeichnung: Eigener Entkalker ohne Sulfamidsäure als umweltschonende Alternative hervorgehoben

(Neu-Isenburg, 4. August 2025) Ob Einsteigergerät oder Premium-Modell: De'Longhi überzeugt über das gesamte Sortiment hinweg mit Qualität, Langlebigkeit und Benutzerfreundlichkeit. Das bestätigt einmal mehr Stiftung Warentest im aktuellen Kaffeevollautomaten-Test. Beim aktuellen Test erreichte das Modell Magnifica Evo Next ECAM310.80.SB die Gesamtnote GUT (2,1) – und zählt damit zu den bestbewerteten Geräten im Testfeld.

Mit ihrem großen Farbdisplay, dem beeindruckenden Funktionsumfang inklusive automatischer Milchschaumzubereitung und ihrer intuitiven Bedienung bietet die Magnifica Evo Next Features, die sonst vor allem in höheren Preisklassen zu finden sind. Neben dem Bedienkomfort und dem positiven Abschneiden bei Energie- und Umwelteigenschaften überzeugte das Modell im Test insbesondere durch eine hervorragende Bewertung im Bereich Schadstofffreiheit – ein starkes Argument, gerade für gesundheitsbewusste Verbraucher:innen, und ein weiteres Beispiel für den Qualitätsanspruch, den man seit jeher mit dem Namen De'Longhi verbindet.



Das hochauflösende Farbdisplay der Magnifica Evo Next sorgt für mühelose Navigation und ein smartes Benutzererlebnis – für perfekten Kaffeegenuss. (©De'Longhi)

Auch im Zubehörbereich kann De'Longhi 2025 einen vollen Erfolg verbuchen: Im aktuellen Vergleichstest von Stiftung Warentest zum umweltfreundlichen Entkalken von Kaffeefullautomaten wurde der hauseigene Entkalker explizit als unbedenklich erwähnt – im Gegensatz zu Produkten anderer Hersteller, die auf die umstrittene Substanz Sulfaminsäure setzen. Der De'Longhi-Entkalker basiert auf Milch- und Zitronensäure und erfüllt damit den Wunsch vieler Verbraucher:innen nach effektiver, aber zugleich umweltfreundlicher Pflege ihrer Geräte.

„Die Entwicklung am Markt zeigt klar: Kaffeegenuss bleibt ein wichtiges Bedürfnis – unabhängig von Trends oder Krisen“, erklärt **Simon Winkler, Marketing Manager von De'Longhi Deutschland**. „Gerade in Zeiten wachsender Nachhaltigkeitsansprüche setzen viele Verbraucher auf Qualität und Langlebigkeit. Wir sehen deshalb eine starke Nachfrage sowohl bei unseren Kaffeefullautomaten als auch im Bereich der Siebträger. Wer einmal auf den Geschmack gekommen ist, möchte auch zu Hause nicht auf Barista-Qualität verzichten – und das möglichst effizient und umweltfreundlich. Dass unser Entkalker von Stiftung Warentest als ‚nicht umweltschädlich‘ eingestuft wurde, bestätigt unseren Weg in Richtung nachhaltiger Produktlösungen.“

Mit einem starken Testurteil, konsequenter Nachhaltigkeitsstrategie und einem klaren Fokus auf Benutzerfreundlichkeit zeigt De'Longhi: Guter Kaffee beginnt bei der Technik – und hört beim Zubehör noch lange nicht auf. Ein starkes Argument für die Kommunikation am POS und im Handel – dort, wo Verbraucher:innen die Entscheidung für Qualität fällen.

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden mit dem [De'Longhi Newsletter](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com