

Neue Farben, bewährte Technik: Die Kenwood kMix überrascht in vier matten Trendfarben

- **Stil zeigt Farbe:** Vier neue matte Töne – von Cool White bis Bold Red – bringen Charakter und Designbewusstsein in die Küche
- **Leistung mit Leichtigkeit:** Ein starker Motor, eine großzügige Edelstahlschüssel und präzise Steuerung – für alles, was Teig, Creme oder Sahne werden will
- **Bereit für mehr:** Wer größer denkt, kann die kMix erweitern – mit Zubehör für Pasta, Saft oder weitere kreative Küchenideen

(Neu-Isenburg, 12. August 2025) Die Kenwood kMix zählt seit Jahren zu den beliebtesten Küchenmaschinen für stilbewusste Hobbybäcker:innen und Einsteiger:innen mit Anspruch. Jetzt bekommt der Klassiker ein stilvolles Update: Vier neue matte Farbvarianten – Sleek Black, Bold Red, Cool White und Cream – bringen einen frischen Look in die Küche.

Damit passt sich die kMix noch besser an verschiedene Wohn- und Lebensstile an: von monochrom bis verspielt, von Minimalismus bis Landhauschic. Und weil sich am bewährten Innenleben nichts ändert, bleibt sie technisch genau das, was sie immer war – kompakt, kraftvoll und zuverlässig.



Vier Farben, ein Versprechen: Die neue kMix vereint stylisches Design mit starker Leistung. (©Kenwood)

Technik, die mit dem Alltag mithält

Wenn aus einem spontanen Backvorhaben plötzlich ein Geburtstagskuchen für die Schwiegereltern wird – oder ein Sweet Table mit 40 Cupcakes – bleibt die kMix gelassen. 1.000 Watt Leistung sorgen für zuverlässige Power beim Rühren, Kneten und Aufschlagen. Die 5-Liter-Edelstahlschüssel mit Griff bietet genug Platz für persönliche Projekte und spontane Gästepläne. Bis zu 50 Brioche-Brötchen? Kein Problem. Und damit dabei nicht die Küche aussieht wie nach einem Mehl-Tornado, sorgt die intelligente Geschwindigkeitssteuerung für einen ruhigen Start und präzise Kontrolle – besonders beim Sahneschlagen.



Ein echter Hingucker in jeder Küche: die Kenwood kMix in Bold Red. (©Kenwood)

Verlässlichkeit mit Geschichte

Wer mehr aus seiner Maschine herausholen möchte, kann sie mit optionalem Zubehör erweitern – vom Spiralschneider über die Nudelwalze bis zum Slow Juicer. So wächst die kMix mit den eigenen kulinarischen Ambitionen mit, ganz ohne das Budget zu sprengen.

Mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 399 Euro positioniert sich die neue kMix als durchdachte Alternative zwischen Einstiegsmodellen und High-End-Geräten. Sie richtet sich an alle, die bewusst auf Qualität setzen – weil gutes Werkzeug den Unterschied macht. Für alle, die gern backen, wenn Gäste kommen, an ruhigen Sonntagen neue Rezepte ausprobieren oder einfach den Moment genießen wollen, wenn ein Rührteig perfekt gelingt.

Und am Ende ist sie vielleicht genau das, was viele gesucht haben: Eine Küchenmaschine, die verlässlich arbeitet, gut aussieht und einfach Freude macht – Tag für Tag.

Technische Details auf einen Blick:

- Leistung: 1.000-Watt-Motor mit elektronischer Geschwindigkeitsregelung
- Rührsystem: Planetenrührwerk für gleichmäßige, präzise Verarbeitung
- Fassungsvermögen: 5-Liter-Edelstahlschüssel – ideal für Teige, Cremes und mehr
- Verarbeitung: Robustes Metallgehäuse
- Gewicht: 9,1 kg

- Funktionalität: Unterheb-Funktion, stufenlos einstellbare Geschwindigkeit
- Zubehör im Lieferumfang: K-Haken, Schneebesens, Knethaken, Spritzschutz und Spatel
- Komfort: Spülmaschinengeeignete Teile, Sicherheitsverriegelung, Anschlüsse für optionales Zubehör wie Nudelwalze oder Slow Juicer

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden mit dem [De'Longhi Newsletter](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com