

De'Longhi erstmals Partner der Internationalen Filmfestspiele von Venedig – eine Liebesgeschichte zwischen Kaffee und Kino

- De'Longhi erstmals offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele von Venedig
- Annemarie Carpendale als deutsche Markenbotschafterin vor Ort
- Exklusiver Ausblick auf „Perfetto 3.0“ – technische Präzision trifft italienisches Lebensgefühl

(Neu-Isenburg, 29. August 2025) Wenn die Stars am Lido über den roten Teppich schreiten und die Kameras aufblitzen, mischt sich in der Lagunenstadt Glamour mit Geschichte – und der Duft von frisch gebrühtem Kaffee. Seit Mittwoch ist De'Longhi erstmals offizieller Partner der Internationalen Filmfestspiele von Venedig – La Biennale di Venezia. Die Partnerschaft ist langfristig angelegt und läuft bis einschließlich 2028.

Die Partnerschaft schlägt die Brücke zwischen italienischer Lebensart, Kinokultur und Kaffeegenuss – und gibt zugleich einen exklusiven Vorgeschmack auf die neue globale Kampagne Perfetto 3.0, die im kommenden Monat startet.

Vom roten Teppich bis in die Küche von Annemarie Carpendale

„Perfekt“ steht bei De'Longhi für technische Präzision, Innovation und Zuverlässigkeit. Doch erst das italienische „Perfetto“ macht daraus ein Erlebnis: Sinnlichkeit, Design und die Freude am Teilen besonderer Momente. Und diese Freude ist universell – sie gehört der italienischen Nonna genauso wie George Clooney, Julia Roberts oder Emma Stone, die in Venedig zu Gast sind. Denn Kaffee ist die kleine, große Gemeinsamkeit: Er verbindet Schauspieler und Hausfrau, Star-Regisseur und Student gleichermaßen.

Auch Annemarie Carpendale kennt das Leben zwischen Blitzlicht und Backstage bestens – jahrelang hat sie internationale Stars auf den großen roten Teppichen interviewt. Wer solche Nächte voller Premieren, Jetlag und langem Warten übersteht, weiß, wie wichtig eine Tasse Kaffee im richtigen Moment ist. In Venedig ist sie nun als De'Longhi-Botschafterin vor Ort und verbindet ihre persönliche Erfahrung mit der Welt des „Perfetto“. Damit bringt sie nicht nur Glamour, sondern auch Nahbarkeit: eine Frau, die sowohl die funkelnde Festivalwelt als auch den Alltagsmoment zuhause mit einer Tasse Kaffee zu schätzen weiß.

Venedig und Kaffee: eine Liebesgeschichte

Venedig ist nicht nur die Stadt der Kanäle und Palazzi – sie gilt auch als Wiege der europäischen Kaffeekultur. Bereits im 17. Jahrhundert gelangte Kaffee über die Handelswege der Serenissima nach Italien. 1720 öffnete am Markusplatz das legendäre Caffè Florian, das bis heute Gäste aus aller Welt anzieht – von Goethe bis Hemingway, von Sophia Loren bis zu den Festival-Stars unserer Zeit. Zwischen Canal Grande und roten Teppichen zeigt sich: In Venedig ist Kaffee seit jeher mehr als ein Getränk – er ist ein gesellschaftliches Ritual, ein Stück Kultur und ein Symbol des Dolce Vita.

Ob Espresso auf der Piazzetta, Cappuccino am Morgen oder Affogato im Sonnenuntergang: Kaffee ist in Venedig so selbstverständlich wie die Gondeln auf dem Wasser. Und genau das bringt De'Longhi zum Festival – ein Stück italienische Lebensfreude, das jeden Moment veredelt.

Alle Informationen finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Das Bildmaterial steht Ihnen im Newsroom ab dem 1. September um 13 Uhr zum Download zur Verfügung.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur
Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi
De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Julia Hildner
pressoffice.germany@delonghigroup.com