

Personalie: Neue Marketing Direktorin Katja Wendel treibt digitale Transformation aller Marken der De'Longhi Deutschland GmbH voran

- Wendel ist spezialisiert auf digitale Vertriebswege und KI-unterstützte Kampagnensteuerung
- Ziel: Digitale Transformationen für alle Marken der De'Longhi Deutschland GmbH auf allen Kanälen vorantreiben

(Neu-Isenburg, 18. November 2025) Katja Wendel übernimmt zum 1. Dezember 2025 die Position des Marketing Director der De'Longhi Deutschland GmbH. Das Unternehmen mit Sitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main setzt im deutschen Markt auf eine erfolgreiche Multi-Brand-Strategie seiner Marken De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet.

Wendel kommt von der BSH Home Appliances Group, wo sie zuletzt als Head of ATL, Paid Media, Social Media & PR für diverse B2C-Kampagnen der Marken Siemens und Bosch über alle Kanäle verantwortete. Die 44-Jährige bringt jahrelange Erfahrung in den Bereichen Marketing Management, CRM und Digitalstrategie für die Haushaltsgeräte- und Konsumgüterindustrie mit.



Katja Wendel, als neue Marketing Direktorin bei De'Longhi Deutschland. (©privat)

„Wir freuen uns sehr, Katja Wendel in unserem Team willkommen zu heißen. Gemeinsam mit ihr werden wir die digitalen Touchpoints unserer Marken weiter ausbauen, neue Möglichkeiten

durch den Einsatz von KI erschließen und noch stärker jüngere Zielgruppen für unsere innovativen Haushaltsgeräte begeistern“, so **Susanne Haring, Geschäftsführerin De'Longhi Deutschland und Österreich.**

Katja Wendel hat in den vergangenen Jahrzehnten über Stationen bei Unternehmen wie Infineon Technologies, Allianz Deutschland und Texas Instruments eine breite Expertise im Bereich Marketing und Kommunikation aufgebaut, mit bester Vernetzung in der europäischen Technologie- und Konsumgüterindustrie.

„Getrieben von der Leidenschaft, für jede Marke den richtigen Kanal und die richtige Audience zu finden und zu bespielen, bin ich schon sehr gespannt darauf, genau das für das fein diversifizierte Markenportfolio von De'Longhi Deutschland zu tun“, sagt **Katja Wendel, Marketing Director De'Longhi Deutschland.**

In ihrer neuen Funktion als Marketing Director folgt sie auf Anne Leonhardi, die das Unternehmen zum 31. Oktober verlassen hat, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

„Wir danken Anne Leonhardi herzlich für ihr großes Engagement in den vergangenen drei Jahren. Sie hat maßgeblich dazu beigetragen, unsere digitale Präsenz, unser datenbasiertes Storytelling sowie die immersiven Markenerlebnisse rund um unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und deren Mehrwerte erlebbar zu machen. Wir wünschen ihr für ihre berufliche wie private Zukunft weiterhin viel Erfolg und alles erdenklich Gute“, sagt Susanne Haring.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,48 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de