

Clever gemacht: Der neue nutribullet Flex wird nach dem Mixen zum To-go-Becher

- So flex(ibel): Kabellos, kompakt und leistungsstark – mixt jederzeit und überall
- Leicht gemacht: Abnehmbarer Motor für müheloses Mitnehmen und Reinigen
- Mehr drin für unterwegs: 590 ml Fassungsvermögen für frischen Genuss im Alltag

(Neu-Isenburg, 27. November 2025) Der Morgen: ein Spagat zwischen Schulbrote schmieren und Laptopstart. Während die To-do-Liste wächst, schrumpft die Zeit für sich selbst. Doch irgendwo zwischen E-Mails checken und tief durchatmen bleibt dieser kleine Moment: Zutaten einfüllen, Smoothie mixen – und kurz das Gefühl haben, alles im Griff zu haben.

Der neue nutribullet Flex ist für genau diesen Moment gemacht. Kabellos, wiederaufladbar, kompakt und kraftvoll bringt er gesunde Ernährung in jeden noch so vollen Tag – ob nach dem Workout, auf dem Weg zur Bahn oder im Auto zwischen zwei Terminen. Einfüllen, mixen, genießen – so einfach kann Balance sein.

Das Besondere am Flex: Die Motoreinheit lässt sich nach dem Mixen einfach abdrehen – der Blender wird zum leichten To-go-Becher, der sich bequem überallhin mitnehmen lässt. Neu: Auch die Mixklinge ist einzeln abnehmbar und spülmaschinengeeignet – ein Detail, das die Reinigung enorm erleichtert und den Flex deutlich praktischer macht als viele andere portable Geräte.



Passend zu jedem Stil, jeder Stimmung, jedem Tag – der nutribullet Flex in sechs starken Farben. (@nutribullet)

Design trifft Funktion – ganz ohne Kabelsalat

Mit 7,4 Volt Leistung zerkleinert der Flex frische und gefrorene Zutaten in Sekunden und liefert cremige Ergebnisse – ohne Steckdose und Aufwand. Durch die abnehmbare Motoreinheit wird der Flex nach dem Mixen zum leichten, auslaufsicheren Trinkbecher, der sich bequem in Hand oder

PRESSEINFORMATION

Tasche tragen lässt. Das reduziert das Gewicht unterwegs um bis zu 50 %* und macht ihn zu einem komfortablen Begleiter.

Dank mehrstufiger LED-Batterieanzeige, USB-C-Ladung, über 15 Mixzyklen pro Akkuladung und spülmaschinengeeigneten Edelstahlklingen ist der Flex so pflegeleicht wie alltagstauglich. Ein paar Zutaten, ein Knopfdruck – und schon ist der Drink für unterwegs erledigt.



Ein paar Zutaten, ein Knopfdruck – und schon ist der Smoothie to go fertig. Der nutribullet Flex bringt gesunde Routinen in Bewegung. (©nutribullet)

Für alle, die nach dem Mixen weiter wollen

Mit seinem leisen Motor, dem kompakten Design und sechs modernen Farben zeigt der Flex, dass Funktion und Stil sich nicht ausschließen. Trotz seiner Power wiegt er unter einem Kilo, ohne Motoreinheit sogar nur rund 400 Gramm – leichter als eine Wasserflasche. Der auslaufsichere Deckel mit integriertem Tragegriff macht ihn zum idealen Begleiter in der Bahn, auf dem Spielplatz oder im Fitnessstudio. Mit 590 ml Fassungsvermögen bietet er zudem mehr Volumen als viele andere portable Blender und passt dennoch mühelos in jede Tasche. So verbindet er, was im Alltag oft getrennt ist: Style, Funktion und den kleinen Moment für sich.

Den nutribullet Flex gibt es ab Dezember im Handel und online und kostet in allen Farben 69,00 Euro.

Technische Details auf einen Blick:

- nutribullet Flex NBP013W (Weiß) – UVP: 69,00 Euro
- nutribullet Flex NBP013GM (Stahlgrau) – UVP: 69,00 Euro
- nutribullet Flex NBP013GR (Waldgrün) – UVP: 69,00 Euro
- nutribullet Flex NBP013OR (Mandarine) – UVP: 69,00 Euro
- nutribullet Flex NBP013VT (Violett) – UVP: 69,00 Euro
- nutribullet Flex NBP013BL (Saphirblau) – UVP: 69,00 Euro

- USB-C-Ladung
- Raffinierten Klingentechnologie: Einzel abnehmbare, spülmaschinengeeignete Edelstahl-Mixklingen für besonders einfache Reinigung
- Über 15 Mixzyklen pro Akkuladung, mehrstufige LED-Batterieanzeige
- Abnehmbare Motoreinheit, bis zu 50 % leichter unterwegs
- 590 ml Fassungsvermögen, BPA-freier Becher
- Auslaufsicherer Trinkdeckel mit Tragegriff
- Rotations per minute: rpm 17500±15%
- 7,4 V Motorleistung für cremige Smoothies und Shakes
- Gewicht ca. 855–875 g (ca. 400 g ohne Motor)

*50 % leichter im Vergleich zum nutribullet Portable.

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

Über De'Longhi:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,48 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de