

## De'Longhi ist „Beste Vollautomaten-Marke“: Auswertung von Business Insider sieht die Marke am häufigsten vorn

(Neu-Isenburg, 3. Februar 2026) Eine aktuelle redaktionelle Auswertung von Business Insider\* (Stand: Januar 2026), die zehn relevante Test- und Empfehlungsquellen zusammenführt, nennt De'Longhi am häufigsten als Testsieger. Für De'Longhi unterstreicht die Auswertung die Positionierung als „Testsieger der Testsieger“ – und setzt einen klaren Benchmark für Handel, Beratung und Verbraucher:innen. „Ein einzelner Testsieg ist eine Momentaufnahme. Die Bestätigung über zehn verschiedene Test-Instanzen hinweg ist jedoch ein Qualitätsversprechen, auf das sich unsere Kund:innen und Handelspartner verlassen können“, sagt **Katja Wendel, Marketing Director, De'Longhi Deutschland**. „Es zeigt, dass unser Anspruch an Design, Innovation und unverwechselbaren Kaffeegenuss in jedem unserer Geräte steckt.“



Die Magnifica Evo Next ECAM310.80.SB überzeugte 2025 als Vollautomat mit umfangreicher Ausstattung und Bedienkomfort auch die Stiftung Warentest. (©De'Longhi)

### Magnifica als Maßstab für verlässliche Kaffequalität

Dass diese Bestätigung nicht auf einzelne Premium-Modelle begrenzt ist, sondern die Breite des Portfolios abbildet, zeigt sich besonders an der Magnifica-Familie. Ob Magnifica Evo Next, Magnifica Start oder Magnifica S: Die Serie steht für einen unkomplizierten Einstieg in italienischen Kaffeegenuss, bewährte Technik im täglichen Einsatz und Features, die aus Beratungssicht echte Kaufkriterien sind. Dazu zählen das patentierte Milchsysteem für feinporigen Milchschaum auf Knopfdruck, das sich ebenso einfach wie schnell reinigen lässt, sowie die insgesamt unkomplizierte Pflege durch die herausnehmbare Brühgruppe. Beides reduziert den Wartungsaufwand und sorgt dauerhaft für eine konstant hohe Getränkequalität.

## Kaufkriterien im Fokus

Die Einordnung ist auch deshalb relevant, weil der Wunsch nach Barista-Qualität zu Hause weiter wächst. Gleichzeitig geben Komfort, Verlässlichkeit und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis heute stärker denn je den Ausschlag bei Kaufentscheidungen. Für den Handel bedeutet das: Beratung wird zunehmend zur Übersetzungsleistung zwischen Testlandschaft, Feature-Set und Alltagsnutzen. De'Longhi sieht sich darin bestätigt, das italienische Kaffeeerlebnis für unterschiedliche Zielgruppen zugänglich zu machen – vom preisorientierten Einstieg bis zur ambitionierten Home-Barista-Nutzung.

\*Quelle: [www.businessinsider.de/insider-picks/haushalt/kaffeevollautomat-welche-marke-am-besten-2026](https://www.businessinsider.de/insider-picks/haushalt/kaffeevollautomat-welche-marke-am-besten-2026)

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden mit dem [De'Longhi Newsletter](#).

## Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](https://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](https://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](https://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](https://www.nutribullet.com) abrufbar.

### PR-Agentur

Achtung! GmbH  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)