

Das Zuhause als Lieblingscafé: De'Longhi präsentiert die neue Eletta Ultra

- Inspirierende Rezeptvielfalt: Über 50 heiße und kalte Spezialitäten auf Knopfdruck – von klassisch bis Barista-Style
- Italienisches Premium-Design: Zeitlose Ästhetik durch hochwertige Materialien und elegante Linien
- Leise Genussmomente: Die Silent Technology sorgt für eine bis zu 65 % leisere Kaffeezubereitung*

(Neu-Isenburg, 2. März 2026) Im Alltag sind es oft die kleinen Momente, die den Unterschied machen: eine kurze Pause, ein guter Kaffee, ein Augenblick nur für sich. Viele verbinden solche Auszeiten mit dem Besuch im Lieblingscafé – dem Duft frisch gemahlener Bohnen und dem Gefühl von Entspannung und Ruhe. Mit der neuen Eletta Ultra bringt De'Longhi genau dieses Erlebnis nach Hause. Der Kaffeevollautomat vereint eine inspirierende Rezeptvielfalt und elegantes Design mit hochwertigem Geschmack und einem angenehm leisen Betrieb.



Die Eletta Ultra von De'Longhi macht zuhause jede Ecke zum persönlichen Lieblingscafé. (©De'Longhi)

Genuss in all seiner Vielfalt

Als konsequente Weiterentwicklung der erfolgreichen Eletta Explore richtet sich die Eletta Ultra an alle, die klassische Kaffee-Expertise ebenso schätzen wie kreative Getränkekreationen. Sie verbindet vertraute Rituale mit neuen Ideen und eröffnet eine Rezeptwelt, die von beliebten Klassikern aus aller Welt bis hin zu modernen Signature Drinks reicht. Ob kräftig und pur, cremig und soft oder erfrischend modern – mit über 50 heißen und kalten Rezepten passt sich der Kaffee Genuss dem individuellen Lebensstil an, nicht umgekehrt.

Für Liebhaber:innen von Milchgetränken bietet das System LatteCrema Hot und LatteCrema Cool auf Knopfdruck Milchschaum für heiße und kalte Kreationen. Das LatteCrema Eye zeigt auf dem Display mit spezifischer Visualisierung, welche Karaffe aktiv ist.



Die Eletta Ultra von De'Longhi überzeugt mit einer vielfältigen Getränkeauswahl – von Kaffee-Klassikern bis hin zu ausgefallenen Kaffee-Kreationen. (©De'Longhi)

Design und Ruhe als Teil des Genusses

Mit der Eletta Ultra stärkt De'Longhi seine Premium-Positionierung sichtbar und spürbar. Italienisches Design, hochwertige Materialien sowie die charakteristisch geschwungene Form machen den Vollautomaten zu einem ästhetischen Highlight in jeder modernen Küche. Ergänzt wird dieser Anspruch durch die integrierte Silent Technology, die die Kaffeezubereitung um bis zu 65 % leiser macht als bei De'Longhi Kaffeevollautomaten ohne Silent Technology. „Wahrer Premium-Genuss definiert sich für uns nicht allein über die Leistung, sondern über das ganzheitliche Erlebnis. Es ist die Balance aus einfacher Bedienung, zeitlosem Design und einem bemerkenswert leisen Betrieb bei der Zubereitung“, sagt **Katja Wendel, Marketing Director De'Longhi Deutschland**. „Die Eletta Ultra bringt genau diese Harmonie in den Alltag.“



Orientierung trifft Inspiration: Collections führen durch die Rezeptvielfalt der Eletta Ultra. (©De'Longhi)

Intuitiv gedacht, visuell umgesetzt

Im Zentrum der Eletta Ultra steht eine gebogene Front mit modernem, visuellem User Interface, das sich wie eine fließende Benutzeroberfläche öffnet und durch die Vielfalt der Kaffeevariationen führt. Neben vier individuellen Nutzerprofilen sorgt das neu konzipierte Familienprofil für maximalen Komfort im Haushalt. Es bündelt die Vorlieben aller Mitglieder und bietet direkten Zugriff auf das persönliche Lieblingsgetränk. Wer sich inspirieren lassen will, findet auf dem Display unter Collections außerdem thematisch gebündelte Rezeptwelten - eine einfache Orientierungshilfe durch die Vielzahl an Getränken, die Lust macht, Neues auszuprobieren. Das Spektrum reicht von Spezialitäten wie dem Cold Tiramisù Espresso bis zum zeitlosen Filterkaffee, wobei die Cold Extraction Technology sogar erfrischenden Cold Brew in weniger als fünf Minuten zubereitet. Auf diese Weise verwandelt die Eletta Ultra technologische Vielfalt in ein persönliches Genusserlebnis.

Die De'Longhi Eletta Ultra ECAM470.85 ist ab sofort online sowie im Handel zu einer UVP von 1.399 Euro erhältlich. Die finale Preisgestaltung obliegt dem Handel.

Technische Details auf einen Blick:

- Über 50 heiße und kalte Spezialitäten auf Knopfdruck
- Gebogene Front mit hochmoderner Bedienoberfläche für eine besonders intuitive Navigation durch Getränke und Einstellungen
- Cold Extraction Technology für Cold-Brew-Getränke in unter 5 Minuten
- 3-in-1 Kaffee-Extraktionen: Espresso, Filterkaffee und Cold Brew
- Silent Technology für eine besonders leise Kaffeezubereitung
- Personalisierung: 4 Nutzerprofile + 1 Familienprofil für schnellen Zugriff auf Lieblingsgetränke
- Coffee Routines: Getränkevorschläge abhängig von Tageszeit und Nutzerverhalten
- LatteCrema Hot & LatteCrema Cool: Milchschaum für heiße und kalte Milchgetränke
- LatteCrema Eye: visuelle Anzeige während der Milchzubereitung (u. a. welche Karaffe aktiv ist)

- My Coffee Lounge App: Rezepte entdecken, persönliche Statistiken einsehen und Einstellungen teilen – inklusive kuratierter Collections (z. B. Creative & Inspiring, Warm & Creamy, Cold & Revitalizing)

**Im Vergleich zum Geräuschpegel der De'Longhi Kaffeevollautomaten ohne Silent Technology*

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden mit dem [De'Longhi Newsletter](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,48 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020 übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com