

Der Alleskönner für Familien ist da: Kenwood launcht den Multi Tasker

- Einfach. Lecker. Selbstgemacht: Der neue Multi Tasker meistert alles vom Kneten bis zum Entsaften – je nach Ausstattung mit bis zu zehn Zubehörteilen
- Leise und kompakt: 44 Prozent leiser als der Vorgänger und mit platzsparend verstaubarem Zubehör
- Stilvoll preiswert: Erhältlich in Anthrazit und Weiß zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis

(Neu-Isenburg, 31. März 2026) Pizza für die ganze Familie – mit selbstgemachtem Teig, frisch gehacktem Gemüse und fein geriebenem Käse? Das geht ab sofort ganz entspannt und ohne Küchenchaos. Denn genau für solche Momente hat Kenwood den neuen Multi Tasker KHC30 entwickelt: eine kompakte Küchenmaschine, die buchstäblich jede Aufgabe meistert – und das so leise, dass nebenbei noch ein ruhiges Gespräch möglich ist. Der attraktive Einstiegspreis ab 179,90 Euro spricht vor allem eine jüngere Zielgruppe sowie Familien an und eröffnet dem Handel somit neue Umsatzchancen.



Bereit für den Einsatz: Der Kenwood Multi Tasker KHC30.050GY in Anthrazit kommt mit viel Zubehör für jede Küchenaufgabe. (©Kenwood)

Einer für alles – alles in einem

Der KHC30 ist der neue alltagstaugliche, kompakte Alleskönner im Kenwood-Portfolio. Vom Kneten über das Reiben bis zum Zerkleinern: Mit seinem 1.000-Watt-Motor und sieben Geschwindigkeitsstufen plus Pulsfunktion bewältigt die Maschine mühelos eine Vielzahl an Aufgaben. Darüber hinaus verarbeitet der Multi Tasker bis zu 1,7 Kilogramm Teig (1.000 Gramm Mehl) – genug für sieben Pizzen in einem Durchgang.

Edelstahl-Schneebesen, ein Knethaken sowie ein K-Haken: Bereits in der Basisvariante sind die wichtigsten Zubehöre für den täglichen Einsatz enthalten. Die beiden größeren Ausstattungsvarianten bieten zusätzlich einen 1,5-Liter-Mixeraufsatz, einen 2,1-Liter-Zerkleinerer-Aufsatz mit Edelstahl-Schneidemesser und Würfelfunktion, einen Zitruspressen-Aufsatz sowie vier Schneide- und Raspelscheiben. In der Top-Variante kommt außerdem ein Fleischwolf-Aufsatz hinzu und macht den KHC30 zum echten Universalgerät.



Mühelos zerkleinert: Mit dem Zerkleinerer-Aufsatz bereitet der Kenwood Multi Tasker frische Zutaten im Handumdrehen vor. (©Kenwood)

Alltagstauglich bis ins Detail

Bei der Entwicklung des KHC30 stand die intuitive Handhabung im Fokus. Das Ergebnis ist ein Gerät, das mit durchdachten Details und ergonomischen Feinheiten überzeugt. Dank des innovativen Entriegelungsmechanismus lässt sich der Rührarm mühelos mit nur einer Hand bedienen. Die hochwertige Edelstahlschüssel verfügt über einen ergonomischen Griff, der sowohl Links- als auch Rechtshändern ein komfortables Schwenken und Ausgießen ermöglicht. Der nahezu rundum schließende Spritzschutz sorgt für eine saubere Arbeitsfläche. Besonderer Clou: Ein praktischer Messlöffel ist direkt im Design verbaut – so sind zusätzliche Utensilien beim Abmessen hinfällig. Auch das Problem unordentlicher Küchenschubladen gehört der Vergangenheit an, da sich die Röhrelemente platzsparend und jederzeit griffbereit direkt in einer integrierten Aufbewahrung am Gerät verstauen lassen. Auch beim Thema Lautstärke punktet der Multi Tasker, denn er arbeitet spürbar leiser als sein Vorgänger Prospero Plus KHC29, was besonders in offenen Wohnküchen und Familienhaushalten ein echtes Plus ist. Und wer beim Kauf auch an morgen denkt, darf sich freuen, schließlich ist fast die Hälfte des verbauten Kunststoffs recycelt.

Alle drei Modelle kommen ab März 2026 in den Handel: der KHC30.000WH in Weiß mit einer UVP von 179,90 Euro, der KHC30.050GY in Anthrazit mit einer UVP von 249,90 Euro und der KHC30.070GY in Anthrazit mit einer UVP von 289,90 Euro.

Technische Details auf einen Blick:

- Leistung: 1.000-Watt-Motor mit 7 Geschwindigkeitsstufen und Puls-Funktion
- Rührsystem: Schwenkbare 4,3-Liter-Edlestahlschüssel mit Griff Kapazität: Verarbeitet bis zu 1,7 kg Pizzateig – genug für 7 Personen; Mehlkapazität 1.000 g
- Lautstärke: 44 % leiser als der Vorgänger Prospero Plus KHC29
- Zubehör im Lieferumfang: 270° drehbarer Spritzschutz mit integriertem Messlöffel und Spatel
- Komfort: Integrierte Zubehöraufbewahrung direkt am Gerät für mehr Ordnung in der Küche

- Nachhaltigkeit: Besteht zu 45 % aus recyceltem Kunststoff (PCR)
- Verfügbarkeit: Ab März 2026 im Fach- und Onlinehandel
- KHC30.000WH (Weiß): Basisausstattung mit K-Haken, Schneebesen und Knethaken – UVP 179,90 Euro
- KHC30.050GY (Anthrazit): Zusätzlich mit 1,5 l Mixeraufsatz, 2,1 l Zerkleinerer, Zitruspresse – UVP 249,90 Euro
- KHC30.070GY (Anthrazit): Komplettpaket inkl. Fleischwolf-Aufsatz – UVP 289,90 Euro

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

Bleiben Sie stets auf dem Laufenden mit dem [De'Longhi Newsletter](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 9.000 Mitarbeiter:innen erwirtschafteten im Jahr 2020 einen Umsatz von 2,4 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Jüngst, im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte und Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2020 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Viermarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com