

### Die smarte Art zu bügeln: Braun stellt die neue FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie vor

- Dank PowerSmart Technologie erzielt die FreeStyle 7 Ergebnisse wie mit einer Dampfbügelstation bei maximaler Handlichkeit und Platzersparnis
- Ergonomischer Griff für mehr Komfort beim Bügeln
- Gleitet über alle Textilien – sogar rückwärts
- Erhältlich in drei Modellen ab April 2026

(Neu-Isenburg, 2. April 2026) Wer bisher die volle Dampfkraft einer Dampfbügelstation wollte, musste auf ein voluminöses Gerät setzen. Die FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie ändert das. Dank der PowerSmart Technologie erzeugt die integrierte Pumpe eine gleichmäßigere, kraftvollere Dampfleistung und erreicht dabei bis zu 60 g/min kontinuierlich Dampf sowie einen Dampfstoß von bis zu 250 g/min. Hartnäckige Falten in dicken Stoffen oder Knitterpartien haben damit keine Chance mehr.



Die Braun FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie liefert Bügelergebnisse auf dem Niveau einer Dampfbügelstation dank integrierter Pumpe. (©Braun)

#### Smarte Bedienung, leichte Pflege

Nicht jeder Stoff braucht dieselbe Behandlung. Die iMode Technologie macht es einfach, das Richtige zu wählen: Ein Knopfdruck genügt, um zwischen der Turbo-Einstellung für maximale Dampfleistung, der Eco iCare-Einstellung für ressourcenschonendes Bügeln und der Trockenbügeleisen-Einstellung für dampffreies Bügeln zu wechseln. Besonders clever ist die Eco

iCare Technologie, sie schützt alle bügelbaren Textilien mit einer sicheren Temperatur und verbraucht zudem weniger Wasser und Energie, ohne das Bügelergebnis zu beeinträchtigen. Damit ein langfristiger Einsatz der FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie möglich ist, ist sie mit dem Easy CalcClean Entkalkungssystem ausgestattet, das zuverlässig an die fällige Entkalkung erinnert und den Vorgang sauber und unkompliziert macht – für eine dauerhaft hohe Dampfleistung. Der großzügige Wassertank mit seiner weiten Einfüllöffnung lässt sich bequem direkt unter dem Wasserhahn befüllen.



Mit seinem ergonomischen Design sorgt das Braun FreeStyle 7 für maximalen Komfort beim Bügeln. (©Braun)

### **Komfortabel und ressourcenschonend**

Bügeln ist Handarbeit im wörtlichen Sinne - umso wichtiger ist der Komfort: Der ergonomisch zertifizierte ComfortPro Griff der FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie ist an der natürlichen Position des Handgelenks ausgerichtet und reduziert spürbar die Belastung, auch bei längeren Bügelsessions. Wer viel bügelt, wird den Unterschied merken.

Doch echter Komfort endet nicht bei der Ergonomie, alle drei Modelle der Serie sind mit der EloxalPlus Bügelsohlenbeschichtung und der FreeGlide 3D Technologie ausgestattet, die auch rückwärts über alle Hindernisse, wie Knöpfe, Taschen und Reißverschlüsse gleitet.

### **Die technischen Details der FreeStyle 7 Dampfbügeleisen-Serie auf einen Blick:**

FreeStyle 7 Dampfbügeleisen FI 7215 VI (Weiß/Violett) - UVP\*: 89,00 €

- 50 g/min Dampfleistung
- 230 g/min Dampfstoß

FreeStyle 7 Dampfbügeleisen FI 7255 GR (Schwarz/Grün) - UVP\*: 95,00 €

- 55 g/min Dampfleistung
- 240 g/min Dampfstoß

FreeStyle 7 Dampfbügeleisen FI 7276 BK (Schwarz/Kupfer) - UVP\*: 99,00 €

- 60 g/min Dampfleistung
- 250 g/min Dampfstoß

Die Braun FreeStyle 7 Dampfbügeleisen sind ab April 2026 im Fachhandel sowie online erhältlich.

*\*Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers.*

Bildmaterial und weitere Informationen finden Sie im [De'Longhi Newsroom](#).

#### **Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,48 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.com](http://www.delonghi.com), [www.kenwoodworld.com](http://www.kenwoodworld.com), [www.braunhousehold.com](http://www.braunhousehold.com) und [www.nutribullet.com](http://www.nutribullet.com) abrufbar.

#### **PR-Agentur**

Achtung! Native  
Straßenbahnring 3  
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514  
[delonghi@achtung.de](mailto:delonghi@achtung.de)

#### **Kontakt De'Longhi**

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

Dragana Scorra  
[pressoffice.germany@delonghigroup.com](mailto:pressoffice.germany@delonghigroup.com)