

Neue De'Longhi Pinguino Geräte: Perfektes Raumklima in flüsterleiser Stille

- Inverter-Technologie für maximale Effizienz: Bis zu 50 % weniger Energieverbrauch bei deutlich leiserer Kühlung*
- Arctic Gentle Surround Technology: 30 % schnellere sowie sanfte und zugluftfreie Abkühlung**
- Eco RealFeel Technology: Bis zu 30 % Energieeinsparung beim Halten des Wunschklimas***

(Neu-Isenburg, 23. März 2026) Wenn im Sommer die Temperaturen steigen, helfen Eis und kalte Duschen nur kurz – für angenehme Kühle in den eigenen vier Wänden braucht es mehr. Genau dafür bringt De'Longhi ab sofort zwei neue Pinguino Gentle Jet Klimageräte mit Inverter-Technologie in den Handel: den Pinguino AP130i (Energieeffizienzklasse A+) und den leistungsstärkeren Pinguino AP140i (Energieeffizienzklasse A). Beide Modelle überzeugen mit flüsterleisem Betrieb und der neuen Arctic Gentle Surround Technology für sanfte, zugluftfreie Luftverteilung.



Intelligente Kühlung auf Knopfdruck: Die Inverter-Technologie des Pinguino Gentle Jet regelt das Raumklima automatisch und präzise. (©De'Longhi)

Inverter-Technologie: effizienter, leiser, komfortabler

Die Inverter-Technologie ist das Herzstück der neuen Pinguino Gentle Jet Modelle und stellt die herkömmliche Arbeitsweise von Klimageräten auf den Kopf. Gängige Geräte schalten ihren Kompressor schlicht ein und aus, was zu ineffizienter Volllast, höherem Energieverbrauch und spürbaren Temperaturschwankungen führt. Die Inverter-Technologie geht einen intelligenteren Weg: Sie regelt die Kompressordrehzahl kontinuierlich und passt sie präzise an den tatsächlichen Kühlbedarf an – ähnlich einem Tempomat. Das Raumklima bleibt dadurch konstant angenehm,

statt in ein unangenehmes Auf und Ab zwischen zu kalt und zu warm zu verfallen. Das Ergebnis: Die neuen Modelle arbeiten bis zu 50 % energieeffizienter über die gesamte Saison und sind dabei bis zu 50 % leiser als Modelle mit herkömmlicher Technologie. Im Silent-Modus erreichen sie einen besonders niedrigen Schalldruckpegel – ideal für ungestörten Komfort am Arbeitsplatz oder in der Nacht.

Arctic Gentle Surround Technology: 30 % schnellere Abkühlung ohne Zugluft

Mit der Arctic Gentle Surround Technology setzt De'Longhi Maßstäbe bei der Luftverteilung: Die Technologie verteilt die kühle Luft sanft und gleichmäßig im Raum, vermeidet unangenehme Zugluft und verkürzt gleichzeitig die Abkühlzeit um 30 % im Vergleich zu einem Pinguino ohne diese Innovation. Für besonders schnelle Ergebnisse sorgt die Boost-Kühlung: Bereits 10 Minuten nach dem Start kann das Gerät eine Leistungssteigerung von 30 % erzielen.

Eco RealFeel Technology: Intelligenter Komfort, weniger Energieverbrauch

Die Eco RealFeel Technology überwacht kontinuierlich nicht nur die Temperatur, sondern auch die Luftfeuchtigkeit im Raum – denn diese ist der eigentliche Schlüssel zu echtem Komfort. Die Technologie passt die Leistung automatisch an, sodass die Raumluft sich stets natürlich frisch und leicht anfühlt, statt klamm oder künstlich kalt. Wer einmal nachts aufgewacht ist, weil die Klimaanlage den Raum ausgekühlt hat, weiß diesen Unterschied zu schätzen: Die Eco RealFeel Technology sorgt für stabiles Wohlfühlklima auf Autopilot – und spart dabei bis zu 30 % Energie. Zusammen mit der Dual Mode & Efficient Technology erreicht der AP130i die Energieeffizienzklasse A+, der AP140i die Klasse A.

Umweltfreundlich und alltagstauglich

Die neuen Pinguino-Modelle setzen auf das Kältemittel R290, das bis zu 696-mal umweltfreundlicher ist als herkömmliche Gase. Mit fünf Geschwindigkeitsstufen, Ventilator- und Entfeuchtungsmodus (bis zu 73 Liter pro 24 Stunden), 24-Stunden-Zeitschaltuhr sowie einem gut lesbaren Frontdisplay und Fernbedienung lassen sich die Geräte flexibel an individuelle Bedürfnisse anpassen. Griffe und Rollen ermöglichen einen einfachen Transport zwischen verschiedenen Räumen, während das exklusive Kondensat-Rückführungssystem für einen wartungsarmen Betrieb sorgt.

Die technischen Details der Pinguino Gentle Jet Serie auf einen Blick:

De'Longhi Pinguino AP130i Gentle Jet (UVP: 999 Euro):

- Kühlleistung: 13.000 BTU/h (3,3 kW)
- Energieeffizienzklasse: A+
- Energieeffizienzverhältnis (EER): 3,2 (W/W)
- Für Räume bis zu: 130 m³
- 5 Geschwindigkeitsstufen mit Inverter-Technologie
- Arctic Gentle Surround Technology
- Eco RealFeel Technology
- Silent Technology
- Schalldruckpegel: 43-50 dB(A) (min-max)
- Kältemittel: R290 (umweltfreundlich)
- Abmessungen (H x B x T): 814 x 457 x 363 mm

De'Longhi Pinguino AP140i Gentle Jet (UVP: 1.049 Euro):

- Kühlleistung: 14.000 BTU/h (3,7 kW)
- Energieeffizienzklasse: A
- Energieeffizienzverhältnis (EER): 2,9 (W/W)
- Für Räume bis zu: 140 m³
- 5 Geschwindigkeitsstufen mit Inverter-Technologie
- Arctic Gentle Surround Technology
- Eco RealFeel Technology

- Silent Technology
- Schalldruckpegel: 43-50 dB(A) (min-max)
- Kältemittel: R290 (umweltfreundlich)
- Abmessungen (H x B x T): 814 x 457 x 363 mm

** vs. EX130 – berechnet gemäß dem Entwurf einer Verordnung der Kommission zur Durchführung der Richtlinie 2009/125/EG im Hinblick auf die Ökodesign-Anforderungen für Luft-Luft-Klimageräte*

***Im Vergleich zu einem Pinguino ohne Arctic Gentle Surround Technology.*

****Interner Test, Ausgangsbedingungen 30 °C und 40 % relative Luftfeuchtigkeit.*

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2024 einen Umsatz von 3,48 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur
Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi
De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com