

Mix, Chill, Repeat: Der neue nutribullet Chill Ice Cream Maker

- Große Vielfalt, wenig Aufwand: 5 Programme für Eis, Gelato, Frozen Yogurt, Sorbet & Frozen Smoothie Bowl
- Perfekt für gesunde, vegane oder proteinreiche DIY-Kreationen – komplett ohne künstliche Zusätze
- Genuss auf Vorrat: Mit drei 450-ml-Bechern lassen sich verschiedene Eissorten oder eine größere Portion gleichzeitig zubereiten
- Leicht zu reinigen und schnell verstaut: Spülmaschinenfestes Zubehör und ein kompaktes Design, das in jeden Küchenschrank passt

(Neu-Isenburg, 1. Juni 2026) Der neue nutribullet Chill Ice Cream Maker bringt grenzenlose Dessert-Kreativität direkt in die Küche – und das so unkompliziert wie nie zuvor. Ob fruchtiges Sorbet, vegane Nicecream oder sündhaft cremiges Gelato: Der Weg zum perfekten Eis-Glück ist ein Kinderspiel. Einfach die Lieblingszutaten in den Becher geben, mixen, einfrieren, samtig-cremig rühren lassen und direkt loslöffeln.



Eisvielfalt auf Knopfdruck: Mit dem nutribullet Chill Ice Cream Maker ist die Eisherstellung ein Kinderspiel. (©nutribullet)

PRESSEINFORMATION**Individuelle Eisvielfalt auf Knopfdruck**

Für die schnelle Zubereitung von cremigem Gelato, fruchtigem Sorbet oder nährstoffreichen Smoothie Bowls bietet der neue nutribullet Chill fünf automatische Programme. Der Ablauf ist simpel: Die gemixten Lieblingszutaten werden für 24 Stunden eingefroren und anschließend im Gerät in wenigen Minuten cremig gerührt. Dank drei mitgelieferter 450-ml-Becher lassen sich verschiedene Kreationen – von der veganen Fruchtvariante bis zum High-Protein-Eis – ganz unkompliziert vorbereiten. Wer noch nach kreativen Ideen sucht, findet in der [nutribullet Rezeptwelt](#) jede Menge Inspiration.

Smartes Design für den Küchenalltag

Der nutribullet Chill setzt auf ein kompaktes Design und kann nach dem Genuss unkompliziert im Küchenschrank verstaut werden. Ein echtes Highlight für alle, die bereits nutribullet Fans sind: Die Behälter passen auf die Klingensätze der Modelle nutribullet Ultra, SmartSense und Pro 1000. Abgerundet wird das simple Handling durch spülmaschinenfeste Zubehörteile, die ebenso pflegeleicht sind wie das Gerät selbst.

Der nutribullet Chill Ice Cream Maker ist ab sofort online sowie ab Juli 2026 im Handel zu einer UVP von 249,00 Euro erhältlich.

Die technischen Details des nutribullet Chills auf einen Blick:

- nutribullet Chill NBD0503W – UVP: 249,00 Euro
- 5 Programme: Ice Cream, Gelato, Frozen Yogurt, Sorbet, Frozen Smoothie Bowl
- 3 x 450 ml Becher – bis zu 3 Eissorten oder -portionen gleichzeitig zubereiten
- Maximale Zubereitungszeit pro Becher: 4,5 Minuten
- 500 Watt Leistung
- 24 Stunden einfrieren, cremig rühren, verzehren
- Alle Zubehörteile (Becher, Deckel, Klinge) sind spülmaschinenfest
- Programme per Knopfdruck wählbar
- Kompaktes Design, leicht zu verstauen

Noch mehr Inspirationen für alle künftigen Chill Ice Cream Maker Fans gibt es in der [nutribullet Rezeptwelt](#).

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

PRESSEINFORMATION**Über die De'Longhi Group:**

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020 übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! GmbH
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghi.com