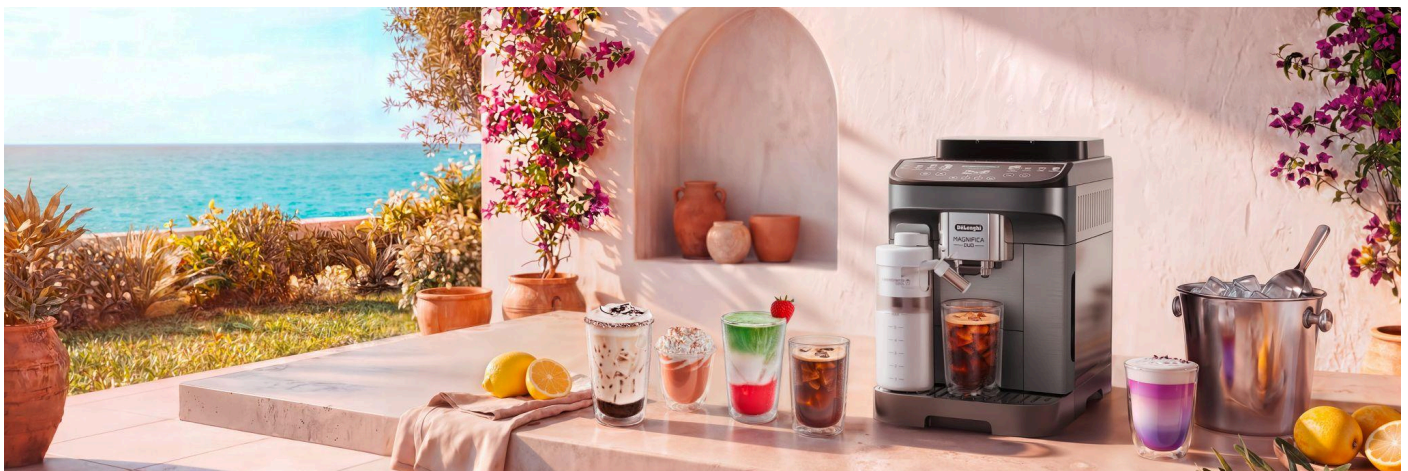


Heiß, kalt, perfetto: De'Longhi launcht die Magnifica Duo

- Cold Brew-Premiere: Erstmals bereichert echter Cold Brew neben weiteren kalten Kaffeespezialitäten die beliebte Erfolgsserie
- Grenzenlose Vielfalt: Auf Knopfdruck bereitet die Magnifica Duo 20 KaffEEKreationen zu – vom klassischen Espresso bis zum Iced Flat White
- Milchschaum in Perfektion: Zwei spezialisierte Milchkaraffen garantieren die ideale Schaumkonsistenz für jede Temperatur
- Starke Upgrades: Die neue Generation punktet mit Filterkaffee-Funktion, individuell anpassbarem Milchschaum und sieben neuen Rezepten

(Neu-Isenburg, 23. Juli 2026) Ob heißer Barista-Klassiker oder eisgekühlte Kreation: Die Lust auf kreative Kaffeegetränke kennt keine Saison, sondern folgt dem persönlichen Moment. De'Longhi bringt diese Flexibilität jetzt in seine beliebteste Produktreihe und stattet die neue Magnifica Duo erstmals mit einer echten Cold Brew-Funktion aus. Das duale Karaffen-System LatteCrema Hot und LatteCrema Cool zaubert auf Knopfdruck für jede Temperatur die perfekte Schaumtextur – ideal abgestimmt auf klassische Kuhmilch sowie pflanzliche Milchalternativen.



Perfetto from hot to cold: Mit der stylischen Magnifica Duo gelingt jede Kaffeespezialität auf Knopfdruck. (©De'Longhi)

Perfetto auf Knopfdruck: Kaffeeegenuss in heiß und kalt

Das durchdachte Design trennt die Zubereitung von Heiß- und Kaltgetränken auf dem farbigen Display in zwei übersichtliche Menübereiche, was die Navigation besonders intuitiv macht. Für das ideale Ergebnis im Glas sorgen die zwei mitgelieferten Milchkaraffen mit je 345 ml Fassungsvermögen. Während LatteCrema Hot cremigen, heißen Schaum für Klassiker wie Cappuccino kreiert, verfeinert LatteCrema Cool kalte Trendgetränke mit einer samtigen Textur. Die Reinigung der beiden Karaffen erfolgt unkompliziert per Knopfdruck.



Ein Fingertip genügt: Das 2,4-Zoll-Display begeistert sogar Technik-Fans. (©De'Longhi)

Mehr Freiheit für den persönlichen Kaffeemoment

Das Upgrade zeigt sich vor allem in der erweiterten Auswahl. Mit insgesamt 20 statt der bisherigen 13 Kreationen lädt die Magnifica Duo jeden Tag zum Ausprobieren ein. Die Auswahl reicht dabei von intensivem Espresso und aromatischem Filterkaffee bis hin zu Iced Flat White und echtem Cold Brew. Die neue Duo bietet jetzt auch die Freiheit, die Konsistenz des Milchschaums nach eigenem Geschmack zu variieren: So gelingt der samtig-cremige Milchschaum für einen authentischen Flat White ebenso präzise auf Knopfdruck wie die klassisch-feste Schaumkrone für den perfekten Cappuccino.

Über das 2,4-Zoll-Farb-TFT-Display und die beleuchteten Direktwahltasten lassen sich die eigenen Lieblingsgetränke nicht nur intuitiv anwählen, sondern auch flexibel verfeinern: Fünf Intensitätsstufen, vier Tassengrößen und drei Temperaturstufen sorgen dafür, dass jede Tasse exakt den eigenen Vorlieben entspricht. Drei individuelle Nutzerprofile speichern die persönlichen Kreationen dauerhaft ab. Auch optisch überzeugt der neue Vollautomat: Mit ihrer elegant gebürsteten Oberfläche fügt sich die Magnifica Duo stilvoll in moderne Küchen ein.

Technische Details der Magnifica Duo auf einen Blick:

- 20 heiße und kalte Kaffeerezepte auf Knopfdruck – inkl. Cold Brew und Iced-Varianten
- LatteCrema Hot + LatteCrema Cool mit automatischer Reinigung
- 2 Bedienfelder für heiße und kalte Getränke
- Neu gegenüber Magnifica Evo: Filterkaffee, einstellbarer Milchschaum, 7 zusätzliche Rezepte

- 2,4-Zoll-Farb-TFT-Display und beleuchtete Direktwahltasten
- 5 Intensitätsstufen, 4 Tassengrößen, 3 Temperaturstufen, 3 Nutzerprofile
- 13-stufiges Stahlkegelmahlwerk, 250 g Bohnenbehälter, 1,9 l Wassertank
- Entnehmbare Brühgruppe, spülmaschinenfeste Tropfschale

Die Magnifica Duo (ECAM330.80) ist seit dem 1. Juni 2026 im Fachhandel in allen drei Ausführungen (Titan, Schwarz und Silber) zum UVP von 699,90 Euro erhältlich.

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

De'Longhi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! Native
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com