

Doppelter Erfolg: De'Longhi holt Bestnoten bei Stiftung Warentest

- Die Modelle Eletta Ultra und Eletta Explore Cold Brew erhalten bei Stiftung Warentest beide die Spitzen-Note 1,9
- De'Longhi ist einziger Hersteller mit einer Eins vor dem Komma im Test
- Cold Brew auf Knopfdruck: Beide Maschinen bringen das angesagte Trendgetränk in gewohnter De'Longhi-Qualität nach Hause

(Neu-Isenburg, 29. Juli 2026) De'Longhi setzt sich im aktuellen Kaffeefullautomaten Test der Stiftung Warentest gegen die Konkurrenz durch: Die Eletta Ultra und die Eletta Explore Cold Brew sichern sich mit der Note 1,9 die Bestbewertung unter 35 getesteten Geräten. De'Longhi ist somit die einzige Marke, die eine Note mit einer Eins vor dem Komma erreicht. Seit 2022 zählen De'Longhi Modelle kontinuierlich zu den Testsiegern.



Doppelter Erfolg für die Eletta Ultra und Eletta Explore Cold Brew bei Stiftung Warentest vom 16.07.2026. (©De'Longhi)

Jahrzehntelange Entwicklung zahlt sich für die Kunden aus

Das Ergebnis steht für die langjährige Kaffeexpertise von De'Longhi und den Anspruch, Genuss, Technologie und Qualität immer wieder neu zusammenzubringen. „Wir freuen uns riesig über dieses Ergebnis. Eine Spitzenbewertung der Stiftung Warentest ist die verlässlichste Orientierungshilfe für Verbraucherinnen und Verbraucher im deutschen Markt. Dass unsere neue

Eletta Ultra gleich mit ihrem Testdebüt überzeugt, macht uns unglaublich stolz“, freut sich **Susanne Harring, Geschäftsführerin De'Longhi Deutschland & Österreich.**

Zwei Bestnoten für jeden Genussmoment

Dank ihrer vielseitigen Rezeptauswahl bringt die Eletta Ultra Abwechslung in jede Kaffeepause. Die Silent Technology macht das Gerät bis zu 65 % leiser im Vergleich zu Vorgängermodellen und die Cold Extraction Technology liefert Cold Brew in weniger als 5 Minuten. Die Eletta Explore Cold Brew bringt denselben Anspruch in ein bewährtes Modell: präzise Extraktion, Cold Brew auf Knopfdruck – klassisch oder als Mix. Beide Geräte stehen für das, was De'Longhi ausmacht: Innovative Technologien und ausgezeichnete Geschmackserlebnisse.

Der doppelte Erfolg festigt die führende Position von De'Longhi im Bereich Kaffeevollautomaten und unterstreicht den hohen Qualitätsanspruch insbesondere im Preissegment ab 600 €.

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

De'Longhi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! Native
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com