

Gelingsicher auf Knopfdruck: Die neue Kenwood Smart-Touch macht Kochen und Backen mühelos

- Perfekte Ergebnisse auf Knopfdruck: Sechs voreingestellte Programme übernehmen das Rühren, Kneten und Mixen
- Messen direkt in der Schüssel: Die integrierte Waage und der Timer sparen Zeit und reduzieren den Abwasch aufs Minimum
- Power für die ganze Familie: 1.000 Watt Leistung verarbeiten mühelos bis zu 1,7 Kilogramm Pizzateig in der 4,3-Liter-Schüssel
- Kompakte Größe, angenehm leise: Viel Power auf kleinem Raum – für entspanntes Kochen und Backen

(Neu-Isenburg, 26. August 2026) Ob Pizaabend mit Freunden, ausgiebiger Familienbrunch oder das schnelle Abendessen unter der Woche: In der Küche zählt die Freude an der Zubereitung – nicht der Aufwand davor. Damit der Kopf frei bleibt für Kreativität und Genuss, übernimmt die neue Kenwood Smart-Touch die Arbeit. Als kompakter Allrounder vereint sie unzählige Küchenaufgaben in einem einzigen Gerät. Sechs voreingestellte Programme führen auf Knopfdruck gelingsicher durch anspruchsvolle Rezepte. Zusammen mit der integrierten Waage, dem Timer und dem leistungsstarken 1.000-Watt-Motor gelingen selbstgemachte Köstlichkeiten völlig ohne Stress.



Für jede Idee bereit: Die Kenwood Smart Touch vereint präzises Wiegen, kraftvolles Rühren und vielseitige Zubereitungsmöglichkeiten in einer kompakten Küchenmaschine. (©Kenwood)

Große Genussmomente beginnen mit einem Fingertipp

Von luftigem Baiser über sämige Rührteige bis zum perfekt gekneteten Brotteig nimmt die Kenwood Smart-Touch jeder Rezeptidee die Mühe. Sechs voreingestellte Programme begleiten die

Zubereitung Schritt für Schritt auf Knopfdruck. Für die persönliche Note bieten sieben Geschwindigkeitsstufen und die Pulsfunktion die präzise Kontrolle über jede Konsistenz.

Die Kombination aus integrierter Waage und praktischem Timer hält jeden Arbeitsschritt exakt unter Kontrolle. Das Abwiegen gelingt mühelos: Zutaten werden grammgenau dort gewogen, wo sie verarbeitet werden – ob in der 4,3-Liter-Edelstahlschüssel, auf der separaten Wiegeplattform oder im Zubehör wie dem Mixaufsatz. Währenddessen behält der Timer die Zubereitungszeit im Blick. Das spart Zeit, hält die Arbeitsfläche frei und sorgt für Ordnung in der Küche.

Und wenn spontan mehr Gäste am Tisch sitzen, meistert die Kenwood Smart Touch auch größere Mengen mühelos. Mit Ihrem kraftvollen 1.000-Watt-Motor werden Zutaten in weniger als fünf Minuten in einen geschmeidigen Pizzateig verwandelt. Dabei reicht eine Schüssel mit bis zu 1,7 Kilogramm Teigkapazität für bis zu sieben Pizzen. Trotz voller Power bleibt das Arbeiten angenehm leise: Selbst auf höchster Stufe arbeitet die Smart Touch bis zu 44 Prozent leiser als die Kenwood Prospero+.



Alles im Blick: Mit der Wiegeplattformen lassen sich Angaben grammgenau abwiegen. (©Kenwood)

Durchdacht bis ins Detail

Dank ihrer kompakten Form findet die Kenwood Smart-Touch auch in kleineren Küchen problemlos Platz. Dabei erleichtern clevere Details jeden Handgriff: Der ergonomische Schüsselgriff liegt bei Rechts- und Linkshändern gleichermaßen sicher in der Hand. Der um 270 Grad drehbare Spritzschutz ermöglicht sauberes Nachfüllen beim Backen – inklusive integriertem Messlöffel für schnelle Zugaben. Nach dem Einsatz wandern die Rührelemente geordnet in die Aufbewahrung direkt an der Maschine – jederzeit griffbereit für das nächste Rezept.

Das modulare Zubehör macht die Kenwood Smart-Touch zum flexiblen Allrounder. Schon die Grundausstattung bringt mit Acryl-Standmixer sowie K-Haken, Schneebesen und Knethaken aus Edelstahl alles für klassische Back- und Mixaufgaben mit. Erweiterte Set-Varianten ergänzen

Aufsätze zum Entsaften, Zerkleinern, Schneiden, Raspeln und Würfeln, während das Top-Modell zusätzlich einen leistungsstarken Fleischwolf bietet.

Technische Details der Kenwood Smart-Touch auf einen Blick:

- 1.000-Watt-Motor mit sieben Geschwindigkeitsstufen und Pulsfunktion
- Sechs voreingestellte Programme für unterschiedliche Zubereitungen
- Integrierte Waage mit 1-Gramm-Präzision und Timer
- 4,3-Liter-Edelstahlschüssel mit ergonomischem Griff für Rechts- und Linkshänder
- Kapazität für bis zu 1,7 Kilogramm Pizzateig
- Bis zu 44 Prozent leiser bei maximaler Geschwindigkeit als die Kenwood Prospero+
- Um 270 Grad drehbarer Spritzschutz mit integriertem Messlöffel
- Direkte Aufbewahrung der Rührelemente an der Maschine
- Modelle KHC40.050BK und KHC40.080BK: zusätzliches Zubehör zum Entsaften, Zerkleinern, Schneiden, Raspeln und Würfeln
- Modell KHC40.080BK: zusätzlich mit Fleischwolf

Die Kenwood Smart-Touch ist ab September 2026 online und im Handel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt – je nach Ausstattung – zwischen 279,90 Euro und 399,90 Euro. Verfügbar sind die Modelle KHC40.040BK, KHC40.050BK und KHC40.080BK.

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

De'Longhi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! Native
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com