

Style Up. Jederzeit. Überall.

Braun launcht die QuickStyle mini Dampfglätter-Serie

- Kompaktes Design: Als echtes Leichtgewicht mit schlankem Design die ideale Lösung für den Koffer, Gym-Bag oder auch Zuhause
- In nur 15 Sekunden einsatzbereit: 1.200 Watt Leistung und die FastSteam-Technologie sorgen für knitterfreie Ergebnisse
- Sanft zu jedem Look: Die iCare Technologie schützt alle bügelbaren Textilien beim Glätten
- Durchdacht für unterwegs: Durch die Schutzkappe lässt sich der QuickStyle mini direkt nach dem Glätten sicher verstauen

(Neu-Isenburg, 27. August 2026) Schnell noch das Lieblingskleid auffrischen oder Outfits auf Reisen mühelos in Form bringen – ohne vorher ein Bügelbrett aufzubauen: Die neuen Braun QuickStyle mini Dampfglätter machen spontane Style-Momente im Alltag und auf Reisen denkbar einfach. Das handliche Leichtgewicht heizt in gerade einmal 15 Sekunden auf, passt selbst in kleine Taschen und sorgt im Handumdrehen für das perfekte Finish.



Style Up. Jederzeit. Überall: Der neue Braun QuickStyle mini sorgt für schnell aufgefrischte Looks – zuhause und unterwegs. (©BRAUN)

Klein im Format, groß im Alltag

Als clevere Ergänzung zur Dampfbügelstation zu Hause ist der QuickStyle mini der perfekte Begleiter für unterwegs. Falten werden direkt am hängenden Kleidungsstück geglättet, ein Bügelbrett ist nicht nötig. Mit seinen 600 Gramm fällt das schlanke Gerät im Koffer oder in der Tasche kaum ins Gewicht. Für die nötige Performance sorgen 1.200 Watt Leistung und die FastSteam-Technologie mit einer kontinuierlichen Dampfleistung von bis zu 20 g/min. Dank der iCare-Technologie bleiben selbst empfindliche, bügelbare Stoffe vor Hitzeschäden geschützt.



Handlich, schnell und immer dabei: Der kompakte Braun QuickStyle mini ist in nur 15 Sekunden einsatzbereit. (©BRAUN)

Durchdacht für spontane Style-Momente

Auch beim Handling setzt Braun auf funktionale Details: Der 80 ml-Wassertank lässt sich dank großer Öffnung direkt befüllen und ist für Leitungswasser geeignet. Ein Anti-Tropf-System schützt vor Wasserflecken, während die angerauten Griffzonen für einen sicheren Halt sorgen. Nach dem Glätten lässt sich der Dampfglätter dank der hitzebeständigen Schutzkappe ohne langes Abkühlen direkt verstauen. Die Kappe dient dabei gleichzeitig als Aufwicklung für das Kabel.

Der QuickStyle mini eignet sich nicht nur zum Auffrischen von Kleidung, sondern auch von Heimtextilien. Seine Desinfektionsfunktion entfernt bis zu 99,99 % der Viren und Bakterien aus Kleidung und Heimtextilien.*

Technische Details des Quick Style mini auf einen Blick:

- Mit 600 g Produktgewicht ultra kompaktes und schlankes Design
- Einsatzbereit in nur 15 Sekunden
- 1.200 Watt Leistung und FastSteam Technologie
- Bis zu 20 g/min kontinuierliche Dampfleistung
- iCare Technologie für alle bügelbaren Textilien
- Jederzeit befüllbarer 80 ml-Wassertank
- Hitzebeständige Schutzkappe mit integrierter Kabelaufwicklung

Der Braun QuickStyle mini ist ab September 2026 in vier Farbvarianten erhältlich: beige, rosa, grün und schwarz. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 39,00 Euro.

*Unabhängiger Labortest: Maximale Temperatureinstellung auf Baumwollgewebe, drei Glättvorgänge (0,5 cm/Sek.)

Alle Informationen inkl. Bildmaterial finden Sie auch im [De'Longhi Newsroom](#).

DēLonghi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet

Über die De'Longhi Group:

Die italienische De'Longhi Group gehört zu den führenden Unternehmen in der Branche der Elektro-Haushalt-Kleingeräte. Mehr als 10.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 30 Ländern erwirtschafteten im Jahr 2025 einen Umsatz von 3,8 Milliarden Euro. Seit 2001 an der italienischen Börse MTA notiert, vertreibt die De'Longhi Group Produkte unter den Marken De'Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, nutribullet und magic bullet in mehr als 120 Märkten weltweit. Die britische Kenwood Group gehört seit 2001 vollständig zu De'Longhi und 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun. Im Dezember 2020, übernahm das Unternehmen die in den USA ansässige Capital Brand Holding, Inhaberin der Marken nutribullet und magic bullet. Zuletzt übernahm die De'Longhi Group 2024 La Marzocco, einen der weltweit führenden Anbieter von professionellen halbautomatischen Kaffeemaschinen.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 135 Mitarbeiter:innen. Mit führenden Marken in den Geschäftsbereichen Kaffee, Food-Preparation, Klimageräte, Luftbehandlung sowie Bügeln konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich und 2024 deutlich über Marktniveau steigern. Das Unternehmen vertreibt Premium Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood, Braun und nutribullet und setzt im deutschen Markt auf eine Brand-First Strategie.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.com, www.kenwoodworld.com, www.braunhousehold.com und www.nutribullet.com abrufbar.

PR-Agentur

Achtung! Native
Straßenbahnring 3
20251 Hamburg

Tel.: +49 40 45 02 10-514
delonghi@achtung.de

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Dragana Sdorra
pressoffice.germany@delonghigroup.com